

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 490 с углубленным изучением иностранных
языков Красногвардейского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТО
на Педагогическом совете
школы
Протокол № 1
от 31.08.2016



Рабочая программа
по предпрофильной подготовке
(элективный учебный предмет «Туризм»)
для углубленного уровня изучения английского языка в средней школе
10 класс
Срок реализации – 1 год

Разработчик рабочей программы:
Храброва Елена Николаевна, учитель английского языка высшей квалификационной
категории

Год разработки программы – 2016

РАССМОТРЕНО
на заседании МО учителей
английского языка

Председатель МО
Е.Н. Храброва *EH*
Протокол № 1
от 29.08.2016

СОГЛАСОВАНО

зам. директора по УВР
LM Л.М. Лукина
30.08 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Содержание тем курса «Туризм».....	6
3. Требования к уровню подготовки учащихся по курсу	14
4. Оценка достижения планируемых результатов учебного курса	15
5. Календарно-тематическое планирование	18
6. Ресурсное обеспечение курса «Туризм»	24

1. Пояснительная записка.

Данная рабочая программа рассчитана на изучение английского языка на базовом уровне и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Федерального компонента государственных образовательных стандартов общего образования, утвержденных приказом Министерства образования Российской Федерации от 05.03.2004 № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования»
3. Санитарно-эпидемиологических требований к условиям и организации обучения в ОУ № 2.4.2821-10 и изменений № 3 в СанПин от 29.04.2015
4. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 04.03.2010 № 03-413 «О методических рекомендациях по реализации элективных курсов»
5. Устава ГБОУ средней школы № 490 Красногвардейского района Санкт-Петербурга
6. Образовательной программы ГБОУ средней школы № 490 Красногвардейского района Санкт-Петербурга на 2016-2017 учебный год
7. Учебного плана ГБОУ средней школы № 490 Красногвардейского района Санкт-Петербурга на 2016-2017 учебный год
8. Годового календарного учебного календарного графика ГБОУ средней школы № 490 Красногвардейского района Санкт-Петербурга на 2016-2017 учебный год
9. Положения ГБОУ средней школы № 490 Красногвардейского района Санкт-Петербурга об элективных курсах
10. Примерной программы по английскому языку (базовый уровень) для общеобразовательных учреждений.
11. Программы профильного курса учебной дисциплины «Английский язык»: В. Эванс, Д. Дули, В. Гарза «Туризм». М, Просвещение.
12. Учебника В. Эванс, Д. Дули, В. Гарза «Туризм» («Career Path: Tourism») - М, Просвещение.

Согласно учебному плану ГБОУ средней школы № 490 Красногвардейского района Санкт-Петербурга на реализацию элективного курса еженедельно выделяется 1 час, всего 34 часа в год.

Цели курса – расширить и углубить знания английского языка в сфере туризма; развить мотивацию учащихся к дальнейшему изучению английского языка и подготовить их к осознанному выбору профессии на старшей ступени обучения.

Задачи:

- расширение лингвистического кругозора старших школьников;
- использование двуязычных (толковых) словарей и другой справочной литературы;
- развитие умений ориентироваться в письменном и аудиотексте на иностранном языке;
- развитие умений обобщать информацию, выделять её из различных источников;
- интерпретация языковых средств, отражающих особенности культуры англоязычных стран;
- участие в проектной деятельности, в том числе с использованием Интернета.

Развитие иноязычной коммуникативной компетенции.

В процессе изучения курса «Туризм» продолжается развитие иноязычной коммуникативной компетенции учащихся (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной):

речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом статуса партнера по общению;

языковая (лингвистическая) компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения;

компенсаторная компетенция – совершенствование умения выходить из положения при дефиците языковых средств в процессе иноязычного общения;

учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность; использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.

Развитие универсальных учебных действий.

По мере освоения курса происходит развитие специальных учебных умений, обеспечивающих освоение языка и культуры: поиск и выделение в тексте новых лексических средств, соотнесение средств выражения и коммуникативного намерения говорящего/пишущего, анализ языковых трудностей текста с целью более полного понимания смысловой информации, группировка и систематизация языковых средств по

определенному признаку (формальному, коммуникативному); заполнение обобщающих схем/таблиц для систематизации языкового материала, интерпретация лингвистических и профессиональных фактов в тексте; умение пользоваться словарями различных типов, современными информационными технологиями.

Совершенствуются приобретённые ранее знания, навыки и умения, увеличивается объём используемых учащимися языковых и речевых средств, совершенствуется качество практического владения иностранным языком, возрастает степень самостоятельности школьников и их творческой активности. Усиливается роль принципов когнитивной направленности учебного процесса, индивидуализации и дифференциации обучения, большее значение приобретает освоение современных технологий изучения иностранного языка, формирование учебно-исследовательских умений.

Предлагаемый курс выводит учащихся за рамки школьной программы, с одной стороны, повторяя лексико-грамматический материал за курс основной школы, а с другой, расширяя полученные знания в такой профессиональной области, как туризм.

Личностные и метапредметные результаты освоения элективного курса.

Предлагаемый курс способствует достижению следующих личностных результатов учащихся:

- стремление к самосовершенствованию в образовательной области «Иностранный язык», развитие собственной речевой культуры в целом, лучшее осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка;
- развитие умения ориентироваться в современном поликультурном, полиязычном мире, стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран; освоение ценностей культуры страны / стран изучаемого иностранного языка; толерантное отношение к проявлениям иной культуры; лучшее осознание себя гражданином своей страны и мира;
- формирование активной жизненной позиции, готовности отстаивать национальные и общечеловеческие (гуманистические, демократические) ценности, свою позицию гражданина и патриота своей страны;
- сдвиги в самоопределении, в выборе будущей профессиональной деятельности.

Метапредметные результаты освоения курса «Туризм» проявляются в:

- развитии **умения планировать** свое речевое и неречевое поведение; умения взаимодействовать с окружающими, выполняя разные социальные роли;
- совершенствовании **умений работы с информацией**: поиск и выделение нужной информации, используя разные источники информации, в том числе Интернета; обобщение информации; умение определять тему, прогнозировать содержание текста по заголовку/по ключевым словам, выделять основную мысль, выделять

главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов;

- развитию умений самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на иностранном языке.

Используемые технологии:

- технология проектного обучения;
- технология развития критического мышления;
- технология личностно-ориентированного обучения;
- информационно-коммуникационные технологии;
- технология личностно-ориентированного обучения;
- проблемно - диалогическая технология;
- здоровье сберегающая;
- технология проектной деятельности.

2. Содержание тем курса «Туризм»

Курс рассчитан на 34 часа и состоит из следующих компонентов:

- Учебник, технологические карты для работы над ИТП;
- Аудиоприложение на CD (UK version и American version)
- Книга для учителя (Teacher's Book) с ключами и аудиоскриптами.
- Интернет ресурсы(booking.com, Tripadvisor, Ozontravel.com,scyscanner.com и др.)

Курс состоит из двух частей, каждая часть соответствует двум школьным четвертям (17и 17 часов, включая резервные уроки).

Разнообразие тем позволяет учащимся за полтора года приобрести базовые знания, необходимые для работы в туристической сфере. Данная программа предусматривает половину учебного времени, а именно 17 уроков в 9 классе для осуществления проектной деятельности и защите проектов, которые учащиеся должны выполнить по мере прохождения курса. Всего предполагается выполнить 3 проекта: 1 проект в первом семестре и 2 проекта во втором семестре каждым из учащихся. Уроки защиты проектов проводятся в конце семестра. В связи с новыми требованиями ФГОС среднего (полного) общего образования по использованию компьютерных средств обучения в образовательном процессе, проекты учащихся представляются в виде презентаций и показываются группе на демонстрационном экране. Выступление каждого учащегося составляет 10 минут.

№ урока	Тема	Виды деятельности
1	«Создание турпродукта»	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассказывают о способах общения между людьми; • читают и слушают электронное письмо от сотрудника службы бронирования клиенту и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалог между сотрудником службы бронирования и турагентом и выполняют задания; • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • пишут электронное письмо сотруднику службы бронирования от лица турагента.
2	Формирование маршрутов	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассказывают о том, как можно оставить сообщение для другого человека, и о том, зачем люди оставляют сообщения; • читают и слушают отрывок из учебного пособия для турагентов и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалог между секретарём и клиентом и выполняют задания; • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • заполняют форму сообщения.
3	Бронирование авиабилетов, ж/д билетов, гостиниц	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассказывают о том, как можно забронировать авиабилеты, и о своём любимом месте в самолёте; • читают и слушают отрывок из учебного пособия для сотрудников авиакомпании и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой;

		<ul style="list-style-type: none"> • слушают диалог между билетным кассиром и клиентом и выполняют задания; • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • пишут инструкцию по бронированию авиабилетов по телефону.
4	Изменение условий бронирования, отмена брони	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассказывают о том, почему иногда люди изменяют условия бронирования авиабилетов, и что нужно сделать, если нужно отменить бронирование; • читают и слушают отрывок из правил авиакомпании и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалог между клиентом и билетным кассиром и выполняют задания; • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • пишут письмо клиенту, объясняя правила сдачи/отмены бронирования авиабилетов.
5	Проблемы при формировании тура	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассказывают о том, какие ошибки допускают авиакомпании, и что обычно следует делать клиентам в этом случае; • читают и слушают отрывок из статьи об ошибках авиакомпаний и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалог между сотрудником авиакомпании и клиентом и выполняют задания; • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • пишут отчёт о проблеме, возникшей у клиента.

6	Проблемы и претензии клиентов	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассказывают о том, почему клиенты начинают скандалить, и что следует делать в таких случаях; • читают и слушают памятку о правилах поведения со скандальными клиентами и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалог между служащим аэропорта и пассажиром и выполняют задания; • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • пишут эссе о сложном/конфликтном клиенте.
7	ПЗ «Использование электронных таблиц для создания турпродукта»	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучают свойства электронных таблиц • выполняют тренировочные упражнения по технологической карте; • выполняют задания по формированию турпродукта; • начинают создание собственного турпродукта;
8	Организация перевозок туристов	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассказывают о том, какие виды транспорта существуют в крупных городах, и как это зависит от региональных отличий; • читают и слушают отрывок из брошюры для туристов и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалог между отдыхающим и сотрудником бюро информации и выполняют задания; • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • пишут эссе о способах передвижения в родном городе.

9	Организация времени туристов, экскурсии	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассказывают о том, чем люди обычно занимаются на отдыхе, и какие развлечения предлагаются в родном городе учащихся; • читают и слушают информацию из путеводителя об острове Key West и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалог между сотрудником туроператора и клиентом и выполняют задания; • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • пишут открытку другу/подруге.
10-17	Работа над ИТП	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирают тему проекта; • изучают технологическую карту работы над ИТП; • составляют план ИТП; • осуществляют подбор необходимых материалов; • работают над составлением проекта и презентации; • осуществляют коррекцию проекта в процессе работы; • готовятся к защите проекта; • защищают проект.
18	Известные туристические компании	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждают популярные турфирмы, рассказывают о том, услугами каких из них они пользовались; • читают и слушают информацию о требованиях к турфирме и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалоги и выполняют задания;

		<ul style="list-style-type: none"> • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • кратко описывают какую-либо турфирму .
19	Обязанности турагента и туроператора	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обсуждают должностные обязанности турагента и туроператора, рассказывают о правилах выбора тура/экскурсии; • читают и слушают информацию из рекламной листовки об экскурсии и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалог между гидом и туристом и выполняют задания; • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • описывают тур/экскурсию.
20	ПЗ «Заявление о предоставлении услуг»	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • читают и слушают информацию из договора о предоставлении услуг и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалог между клиентом и сотрудником турфирмы и выполняют задания; • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • пишут образец заявления о предоставлении услуг.
21-24	Работа над ИТП	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирают тему проекта; • изучают технологическую карту работы над ИТП; • составляют план ИТП; • осуществляют подбор необходимых материалов; • работают над составлением проекта и презентации;

		<ul style="list-style-type: none"> • осуществляют коррекцию проекта в процессе работы; • готовятся к защите проекта; • защищают проект.
25	ПЗ «Заключение договора о предоставлении турпродукта»	Учащиеся: <ul style="list-style-type: none"> • изучают образцы договоров; • изучают технологическую карту по составлению договоров; • составляют договор; • выполняют презентацию по результатам работы.
26	ПЗ «Составление сметы расходов при реализации тура»	Учащиеся: <ul style="list-style-type: none"> • изучают образцы смет; • изучают технологическую карту по составлению смет; • составляют смету расходов; • выполняют презентацию по результатам работы.
27	ПЗ «Составление финансового отчета по реализации тура»	Учащиеся: <ul style="list-style-type: none"> • изучают образцы финансовых отчетов; • изучают технологическую карту по составлению отчетов; • составляют финансовый отчет; • выполняют презентацию по результатам работы.
28	Трудоустройство в туристической области	Учащиеся: <ul style="list-style-type: none"> • обсуждают работу в туристической области и о том, чем они хотели бы заниматься; • читают и слушают объявления о вакансии в авиакомпании и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалог между соискателем и сотрудником авиакомпании и выполняют задания;

		<ul style="list-style-type: none"> • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • составляют объявление об открытой вакансии.
29	Трудоустройство в туристической области	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждают первые шаги для поиска работы и рассказывают о том, какую работу в туристической области они хотели бы найти; • читают и слушают отрывок из статьи для молодых специалистов и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалог между сотрудником компании и соискателем и выполняют задания; • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; <p>пишут краткую информацию о себе для предстоящего интервью</p>
30	ПЗ «Составление резюме»	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждают, зачем нужны резюме, и какую информацию они обычно содержат; • читают и слушают резюме и выполняют задания; • выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; • слушают диалог между сотрудником авиакомпании и соискателем и выполняют задания; • разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; • составляют собственное резюме.
31-34	Работа над ИТП	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирают тему проекта; • изучают технологическую карту работы над ИТП; • составляют план ИТП; • осуществляют подбор необходимых материалов; • работают над составлением проекта и презентации;

		<ul style="list-style-type: none"> • осуществляют коррекцию проекта в процессе работы; • готовятся к защите проекта; • проводят презентацию проекта по выбранной теме;
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Требования к уровню подготовки обучающихся по английскому языку.

Учащиеся приобретают следующие коммуникативные умения по видам речевой деятельности:

Говорение

Развитие умений и навыков диалогической речи, ведение дискуссии по предложенному проблемному сообщению/тексту, запрос информации, просьба уточнить/разъяснить информацию, выражение собственного отношения к проблеме/ситуации как на основе диалога-образца, так и самостоятельно. Объём диалогического высказывания составляет 6–7 реплик с каждой стороны.

Аудирование

Учащиеся регулярно работают с аудиозаписями на уроке. Они постоянно слышат речь носителей языка, что должно способствовать формированию адекватного произношения. Слушая, учащиеся обучаются воспринимать информацию либо полностью, либо частично, либо в целом; используют опорные тексты и языковую догадку; целенаправленное обучаются восприятию речи на слух. Учащимся предлагаются различного рода тексты: диалоги, интервью, монологи, радиопередачи. Развитие умений отделять главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты, определять своё отношение к информации, а также извлекать из аудиотекста интересующую информацию.

Чтение

На основе текстов различных стилей (газетные статьи, документы, рекламные буклеты, информация с интернет-сайтов и т. п.) ведётся дальнейшее развитие умений во всех видах чтения аутентичных текстов: ознакомительное чтение, изучающее, поисковое/просмотровое с небольшим количеством новых слов, которые объясняются учителем и расширяют словарный запас учащихся. Кроме того, развивается языковая догадка. Учащиеся также демонстрируют умение пользоваться одноязычным (толковым) словарём.

Письмо

Развиваются и совершенствуются умения в письменной речи. Учащимся предлагаются заполнить формуляры, анкеты, написать письма, заявления, договора, отчеты. Осуществляется такое целенаправленное обучение письму во взаимосвязи с остальными видами речевой деятельности – говорением, аудированием и чтением. В конце урока

учащиеся в группе или в режиме парной работы выполняют письменное задание и заканчивают его дома. В процессе освоения курса шесть письменных практических работ и два индивидуальных творческих проекта.

Предлагаемый курс способствует достижению следующих личностных результатов учащихся:

- стремление к самосовершенствованию в образовательной области «Иностранный язык», развитие собственной речевой культуры в целом, лучшее осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка;
- развитие умения ориентироваться в современном поликультурном, полиязычном мире, стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран; освоение ценностей культуры страны / стран изучаемого иностранного языка; толерантное отношение к проявлениям иной культуры; лучшее осознание себя гражданином своей страны и мира;
- формирование активной жизненной позиции, готовности отстаивать национальные и общечеловеческие (гуманистические, демократические) ценности, свою позицию гражданина и патриота своей страны;
- сдвиги в самоопределении, в выборе будущей профессиональной деятельности.

Метапредметные результаты освоения курса «Туризм» проявляются в:

- развитии умения **планировать** свое речевое и неречевое поведение; умения взаимодействовать с окружающими, выполняя разные социальные роли;
- совершенствовании **умений работы с информацией**: поиск и выделение нужной информации, используя разные источники информации, в том числе Интернета; обобщение информации; умение определять тему, прогнозировать содержание текста по заголовку/по ключевым словам, выделять основную мысль, выделять главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов;
- развитии умений самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на иностранном языке.

4. Оценка достижения планируемых результатов освоения учебной программы.

Оценка достижений учащихся осуществляется посредством оценивания отчетов по практическим работам по пятибалльной системе и индивидуальных творческих проектов учащихся по сумме полученных баллов с переводом в пятибалльную систему исходя из принятых требований:

1. актуальность и значимость темы;

2. полнота раскрытия темы;
3. самостоятельность работы над проектом;
4. реализация исследовательского подхода;
5. творческая составляющая оригинальность решения проблемы;
6. соблюдение правил оформления;
7. соблюдение регламента при защите;
8. убедительность презентации;
9. использование средств наглядности, технических средств;
10. ответы на вопросы.

Экспертный лист для оценки проектов

1. Название проекта _____

2. Авторы проекта (ФИО, класс) _____

3. Система оценки

Соответствие каждому критерию выражено в следующих баллах.

1. *Наиболее полно* соответствует данному критерию - 3 балла.
2. *Достаточно полно* соответствует данному критерию – 2 балла.
3. *Частично* соответствует данному критерию –1 балл.
4. *Не соответствует* данному критерию – 0 баллов.

Первая часть. Экспертиза текста проекта.

Критерии оценки разработанного проекта	баллы
1. Значимость и актуальность выдвинутой проблемы	
2. Необходимая и достаточная глубина проникновения в проблему и привлечение для её решения знаний из разных областей науки и практики	
3. Полнота и содержательность представленного проекта	
4. Оригинальность решения проблемы	
6. Оформление проекта	
<i>Общая сумма баллов</i>	

Вторая часть. Экспертиза процесса реализации проекта.

Критерии оценки процесса реализации	баллы
1. Соответствие реализации задуманному проекту	

2. Умение внести коррективы в реализацию проекта	
3. Умение взаимодействовать с различными людьми в процессе реализации	
4. Активность каждого автора проекта	
Общая сумма баллов	

Третья часть. Экспертиза защиты проекта.

Критерии оценки защиты проекта	баллы
1. Умение раскрыть сущность реализованного проекта и его основные результаты	
2. Форма представления проекта	
3. Умение отвечать на вопросы: лаконичность и аргументированность	
Общая сумма баллов	

Главные достоинства проекта: _____

Слабые стороны проекта: _____

Основной вывод эксперта: _____

5.Календарно-тематическое планирование, элективный курс «Туризм», 9 класс

№ уро-ка	Тема урока	Языковая компетенция		Речевая компетенция				Формы контрол-я	Дата проведения		При-мечание
		лексика	грамма-тика	чтение	аудиров-ание	говорени-е	письмо		По пла-ну	Фак-тически	
1	Вводное занятие по теме «Турпродукт»	Словарь (приложение курсу), стр.3	Видо-времен-ная система англ. глагола	Изучающ ее чтение Текст о туризме	Аудиосо-провожд е-ние текста:	Диалог-обмен информац-ией			сент		
2	Ознакомление с методическими материалами, введение ЛЕ и текстов по теме	Словарь, стр. 4-7			Аудиров-ание с пониман-ием основно-го содержа-ния	Микродиа-логи		Контрол-ь ЛЕ	сент		
3	Формирование туристического маршрута	Словарь, стр. 4-7		Раздат мат. Тур «Каир-Александ-рия-Луксор-Хургада, тур		Высказыв-ания на основе прочитан-ного	Электрон-ный документ «Описани-е тура»		сент		

				школьник ов по СПб							
4	Бронирование гостиницы	Словарь, стр. 7		Материал ы сайта www.booking.com	аудиров ание с выбороч ным извлече нием заданно й информа ции	Обсужден ие	Маршрут ный лист		сент		
5	Бронирование авиабилетов, работа в электронных таблицах	Словарь, стр. 4-7		Материал ы сайта www.booking.com , www.ozontravel.com	аудиров ание с выбороч ным извлече нием заданно й информа ции	Обсужден ие	Электрон ный билет		Окт.		
6	Работа над формированием таблицы «Организация туров и экскурсий»	Словарь, стр. 4-7		Раздат материал ы «Образцы туров»		Обсужден ие	Электрон ный документ «Описани е тура»	зачет	Окт.		

7	Аудирование и говорение по теме «Визы и страховки»	Словарь, стр. 8		Текст, стр 24	Аудирование с пониманием основн. Содерж.	Высказывания на основе услышанного и прочитанного	Анкета на визу		Окт.		
8	Работа над ИТП по выбранной теме								Окт.		
9	Работа над ИТП						Текст презентации		ноябрь		
10	Работа над ИТП						Текст презентации		ноябрь		
11	Работа над ИТП						Текст презентации		ноябрь		
12	Работа над ИТП						Текст презентации		ноябрь		
13	Защита ИТП					Монолог-описание		зачет	декабрь		
14	Защита ИТП					Монолог-описание		зачет	декабрь		
15	Защита ИТП					Монолог-описание		зачет	декабрь		
16	Защита ИТП					Монолог-описание		зачет	декабрь		

17	Повторительно-обобщающий урок								декабрь		
18	Введение ЛЕ и текстов по теме «Турфирмы»	Словарь, стр. 5		Текст «10 top-tour operators»		Диалог на основе прочитанного с переносом на личный опыт			январь		
19	Активизация ЛЕ, аудирование и говорение по теме	Словарь, стр. 5		Образцы переписки и еуроператоров и службы бронирования	Аудирование с пониманием основного содержания	Высказывания на основе услышанного и прочитанного			январь		
20	Практическое занятие «Заявление о предоставлении турпродукта»	Словарь, стр.10			Аудирование с пониманием основного содержания	Микродиалоги	Написание заявления	зачет	январь		

21	Работа над ИТП						Текст презентации		январь		
22	Работа над ИТП						Текст презентации		Февраль		
23	Работа над ИТП						Текст презентации		Февраль		
24	Защита ИТП					Монолог-описание	Текст презентации	зачет	Февраль		
25	ПЗ «Составление сметы расходов при реализации тура»	Словарь, стр.11		Образец сметы		Высказывания на основе услышанного и прочитанного	Написанные сметы	зачет	Февраль		
26	ПЗ «Заключение договора о предоставлении турпродукта»	Словарь, стр.12		Образцы договоров		Обсуждение	Написанные договора	зачет	март		
27	ПЗ «Составление финансового отчета по реализации тура»	Словарь, стр.13		Образцы отчетов		Обсуждение	Написанные отчета	зачет	март		
28	Чтение и говорение по теме «Трудоустройство в туристической области»	Словарь, стр.14		Материалы сайта Superjob		Обсуждение			март		
29	Практика диалогической и	Словарь, стр.14		Видеосю		Диалог-обмен			апрель		

	монологической речи по теме «Трудоустройство»			жет «Job hunting»		информацией					
30	ПЗ «Составление резюме»	Словарь, стр.14		Образцы резюме		Обсуждение	Написание резюме	зачет	апрель		
31	Работа над ИТП						Текст презентации		апрель		
32	Работа над ИТП						Текст презентации		апрель		
33	Защита ИТП					Обсуждение	Текст презентации	зачет	май		
34	Резервный урок								май		
Итого: 34 часа											

6. Ресурсное обеспечение курса «Туризм».

Список литературы для учителя:

1. Примерные программы среднего (полного) общего образования. Английский язык (www.ed.gov.ru);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (<http://standart.edu.ru>)
3. Учебник «Туризм» В. Эванс, Д. Дули, В. Гарза («Career Path: Tourism») - М, Просвещение.
4. Аудиоприложение к учебнику «Туризм» В. Эванс, Д. Дули, В. Гарза («Career Path: Tourism») - М, Просвещение.
5. Любые туристические брошюры, буклеты, листовки, т. п. для обсуждения в классе;
6. Любые ненужные билеты (в т. ч. электронные), посадочные талоны, автобусные билеты, билеты на поезд, на проезд в метро из различных стран, т. п. для обсуждения в классе.

Список литературы для учащихся:

1. В. Эванс, Д. Дули, В. Гарза «Туризм» («Career Path: Tourism») - М, Просвещение.
2. Интернет-ресурсы

Материально-техническое обеспечение:

- Лингафонный кабинет;
- Музыкальный проигрыватель;
- Компьютер с доступом в Интернет;
- Мультимедийный проектор;
- Интерактивная доска;
- Классная доска с набором приспособлений для крепления таблиц, плакатов и раздаточного материала.
- Стенд для размещения проектов учащихся.
- Стол учительский с тумбой.
- Ученические столы 2-местные с комплектом стульев.