

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа № 490 с углублённым изучением иностранных
языков Красногвардейского района Санкт-Петербурга**

ПРИНЯТО

на педагогическом совете
школы

Протокол от 30.08.19
№ 1

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы
Н.Б. Александрова

Приказ от 30.08.19
№ 353-0



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Юный журналист»
Возраст учащихся: 10-12 лет
Срок реализации: 1 год**

Разработчик:

Моргенштерн Александра Васильевна, педагог дополнительного образования.

РАССМОТРЕНО

на заседании ОДОД

Председатель МО

Е.А. Урвачева

Протокол от 29.08.19

№ 1

СОГЛАСОВАНО

руководитель ОДОД

Е.А. Урвачева

29.08. 2019 г.

Содержание

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	7
3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	8
4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА	9
5. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	30

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы. Программа по журналистике «Между строк» для учащихся 10-12 лет имеет социально-педагогическую направленность. Целью работы в данном направлении является развитие критического мышления и навыков работы с информацией, расширение кругозора, освоение новых методов получения и обработки информации, основным методом реализации программ в данном направлении принято считать первичную профориентацию, демонстрацию ценности знаний на примере анализа различных жизненных сфер. Данная программа способствует первичной профориентации школьников, а также отвечает целям работы по данному направлению.

Актуальность программы обоснована тем, что в век информационных технологий дети окружены огромным количеством разнообразной информации, поступающей из различных источников на самые разные темы. Зачастую дети сталкиваются с проблемой: информации вокруг — невероятное количество, но найти нужные сведения при этом — что отыскать иголку в стоге сена. И если с процессом непосредственного общения со взрослыми и сверстниками, позволяющим задать вопрос и получить ответ, все более-менее ясно, то работа с другими источниками информации часто остается неосвоенной младшими школьниками. Даже найдя необходимую информацию, школьнику необходимо уметь проверить ее качество, полноту и достоверность, прежде чем использовать. В рамках данной программы младшие школьники учатся искать, обрабатывать, проверять и передавать информацию, отвечающую таким важным критериям, как полезность, актуальность, достоверность. Таким образом, данная программа способствует приобретению важных практических навыков и формированию универсальных учебных действий.

Особенность и новизна программы. В настоящее время разработано достаточное количество программ, направленных на формирование первичных навыков в области журналистики, но предназначены они, как правило, для учащихся 5-11 классов. Данная же программа предполагает включение в систему средств массовой коммуникации общества учащихся младших классов.

Цель программы — формирование у учащихся представления о социальной значимости и ответственности профессии журналиста, формирование первичных журналистских навыков в ходе практической деятельности в рамках программы.

Задачи программы:

Образовательные:

- Ознакомить учащихся с историей развития мировой и отечественной журналистики.
- Ознакомить с видами журналистики и их функциональными особенностями.
- Изучить многообразие жанров журналистики, жанровые особенности, композицию журналистского материала.
- Изучить технологию создания журналистских материалов в разных жанрах.
- Формировать навык создания журналистских материалов в разных жанрах при выполнении практических заданий курса.
- Изучить основные юридические аспекты деятельности журналиста.
- Создавать учебную газету силами детской редакции.

Воспитательные:

- Формировать представление о социальной значимости профессии журналиста.
- Формировать понимание и принятие принципов журналистской этики учащимися.
- Воспитывать бережное и уважительное отношение к слову, к распространению информации.
- Формировать понимание важности достоверности и этичности распространяемой информации.
- Формировать навыки информационной гигиены, критического отношения, отбора, осмысления информации.
- Воспитывать трудолюбие и ответственность.

- Формировать навыки командной работы в коллективе детской редакции.
- Использовать силу воздействия массовой информации для становления духовного мира учащихся.

Развивающие:

- Развивать эстетический вкус учащихся.
- Развивать навыки устной и письменной речи, письма и чтения.
- Развивать природные задатки и способности, помогающие достижению успеха в данном виде деятельности.
- Развивать критическое мышление.
- Развивать коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала.
- Развивать творческие способности школьников: осуществлять выпуск стенгазет, учебной газеты, альманахов, оформлять альбомы, стенды и т.д.

Ожидаемые результаты реализации программы. По результатам освоения программы кружка учащийся должен:

Знать:

- Стилистические особенности изученных публицистических жанров
- Композицию газетной полосы
- Специфику профессии журналиста

Уметь:

- Собирать и обрабатывать информацию.
- Создавать творческие работы публицистического стиля.
- Редактировать текст

Понимать:

- Принципы работы и действия СМИ и печатных изданий
- Юридические и морально-этические нормы деятельности журналиста

Критерии отслеживания программы:

- Повышение мотивации к изучению журналистского дела.
- Развитие креативного мышления учащихся.
- Развитие творческого потенциала учащихся.
- Создание и выпуск учебной газеты.

Формы проведения занятий. При реализации программы используются следующие формы организации работы:

- Беседа
- Ролевая игра
- Экскурсия
- Ситуативные тренинги
- Практические занятия
- Анализ и решение проблемных ситуаций
- Групповая, парная, индивидуальная работа
- Анализ литературы
- Свободная творческая дискуссия
- Тренировочные упражнения

Формы аттестации и контроля. В рамках данного курса используются такие формы текущего контроля, как выполнение письменных работ (тестирование, составление конспектов, схем и кластеров), устный опрос и практическая работа. Итоговый контроль осуществляется в формах выставки творческих работ и выпуска учебной газеты.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

Актуальность программы

«Журналист – это, прежде всего, некоторое состояние, образ жизни, когда человек настроен определенным образом. Он хочет и считает важным доносить информацию, которой он обладает, до окружающих. Это определенная заостренность на эту тему. Это человек, который видит и воспринимает вещи по-другому...»

— В. В. Познер

Занятия журналистикой в младшем и среднем школьном возрасте подразумевают не столько приобретение каких-либо начальных профессиональных навыков, сколько общих знаний, умений и навыков, необходимых в жизни. Изучение основ журналистики позволит детям лучше понимать принципы работы окружающих их СМИ, научит критически оценивать информацию, поступающую к ним и формулировать собственное мнение по информационным поводам. Умение критически оценивать поступающую информацию чрезвычайно важно для полного и всестороннего развития личности, для воспитания и самовоспитания, а также для будущей профессиональной деятельности, так как люди, умеющие думать «своей головой», становятся более эффективными и успешными во взрослой жизни.

Освоение программы кружка даст детям представление о структуре информации и способах ее распространения, о культуре письменной и устной речи, об общем устройстве печатного издания (газеты или журнала), некоторых юридических аспектах издания СМИ, а также о журналистской и общечеловеческой этике, нравственных нормах и моральных принципах. Программа также направлена на повышение коммуникативности учащихся, понимание ими важности межличностного общения, соблюдения его этических и нравственных норм и взаимного уважения участников общения друг к другу.

Занятия журналистикой позволяют детям в интересной и доступной форме овладеть навыками как общения, так и работы с информацией. В детской редакции учащиеся получают возможность не только выполнять задания, направленные на отработку или совершенствование какого-либо универсального учебного действия, но и творчески реализовать себя, проявить свое креативное начало, самоутвердиться за счет выполненной и признанной окружающими работы, приобщиться к созданию группового проекта (учебной газеты). Работа детской редакции по выпуску учебной газеты позволяет педагогу эффективно сочетать групповые, парные и индивидуальные формы работы, организовывать общение учащихся в неформальной, творческой обстановке, создавать условия для применения на практике их теоретических познаний, формировать навыки работы с разными источниками и формами информации. Все это, в сочетании с творческой, неформальной и эмоционально благоприятной обстановкой, позволяет развивать универсальные учебные действия учащихся и тем самым оказывать им помощь в их учебной досуговой деятельности.

Детская журналистика в данный момент существует как в школах, так и в различных районных и городских объединениях: Дворцах и Центрах творчества юных, детских и подростково-молодежных клубах и других подобных организациях. Однако же большая часть этих программ рассчитана на учащихся средней и старшей школы. Между тем, опыт показывает, что уже в начальной школе можно ввести элементарные основы журналистики и заниматься ею с детьми.

К четвертому классу учащиеся начальной школы уже достаточно овладевают грамотой и основами русского языка, чтобы иметь возможность создавать первые журналистские материалы для учебной газеты. Учащиеся уже знакомы с разными жанрами и типами текстов, в достаточной мере овладели синтаксисом, обладают необходимым словарным запасом и навыками работы с источниками информации, алгоритмами и планами. Оптимальным периодом для реализации данной программы является 10-12 лет.

Данная программа рассчитана на учащихся в возрасте 10-12 лет.

Место в учебном плане

Особенностью методики проведения занятий при реализации программы является объединение теоретической и практической (творческой) частей. При реализации программы учащиеся используют полученные знания по таким предметам, как русский язык и развитие речи,

литературное чтение, окружающий мир и обществознание, математика, краеведение, изобразительное искусство, информатика, светская этика. Реализация программы способствует расширению и углублению знаний учащихся в таких предметных сферах, как: русский язык и культура речи, литература, информатика, светская этика, история, история журналистики, психология, обществознание (правоведение).

Адресат программы

Данная программа предназначена для учащихся 4 класса начальной школы и 5 класса средней школы, заинтересованных в сфере литературы, чтения, создания художественных и публицистических материалов, желающих научиться работе с информацией, заинтересованных в профессии журналиста и смежных сферах (например, фотография, режиссура, социология, реклама, PR, маркетинг и пр.), проявляющих творческие способности и имеющих склонность к филологическим и гуманитарным дисциплинам.

Объем программы, сроки и режим ее освоения

Данная программа рассчитана на 1 учебный год – 144 часа. Режим занятий по данной программе – 2 занятия в неделю по 2 часа (итого 4 часа в неделю).

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название модуля	Кол-во часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Профессия – журналист!	10	5	5	Тест
2	История журналистики	22	11	11	Тест
3	Основы печатной журналистики	60	30	30	Практическая работа
4	Теле – и радио- журналистика XXI века	16	8	8	Тест
5	Технические аспекты журналистики	10	5	5	Тест
6	Мир профессионального журналиста	18	9	9	Практическая работа
ВСЕГО часов:		144	72	72	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1	11.09.2019	29.05.2020	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 490 с углубленным изучением иностранных языков
Красногвардейского района Санкт-Петербурга
Отделение дополнительного образования детей**

ПРИНЯТО

на Педагогическом совете
школы
Протокол №
от _____ 2019 года.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы:
Н.Б.Александрова
Приказ №
от _____ 2019 года.

**Рабочая программа объединения
«Юный журналист»
Срок реализации – 1 год
Возраст обучающихся 10-12 лет**

Разработчик рабочей программы:
Моргенштерн Александра Васильевна, педагог дополнительного образования

РАССМОТРЕНО

на заседании ОДОД

Председатель ОДОД
_____ Е. А. Урвачева
Протокол №
от _____

СОГЛАСОВАНО

руководитель ОДОД
Урвачева Е. А.

_____ 2019 года

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Особенность и новизна программы. В настоящее время разработано достаточное количество программ, направленных на формирование первичных навыков в области журналистики, но предназначены они, как правило, для учащихся 5-11 классов. Данная же программа предполагает включение в систему средств массовой коммуникации общества учащихся младших классов.

Цель программы — формирование у учащихся представления о социальной значимости и ответственности профессии журналиста, формирование первичных журналистских навыков в ходе практической деятельности в рамках программы.

Задачи программы:

Образовательные:

- Ознакомить учащихся с историей развития мировой и отечественной журналистики.
- Ознакомить с видами журналистики и их функциональными особенностями.
- Изучить многообразие жанров журналистики, жанровые особенности, композицию журналистского материала.
- Изучить технологию создания журналистских материалов в разных жанрах.
- Формировать навык создания журналистских материалов в разных жанрах при выполнении практических заданий курса.
- Изучить основные юридические аспекты деятельности журналиста.
- Создавать учебную газету силами детской редакции.

Воспитательные:

- Формировать представление о социальной значимости профессии журналиста.
- Формировать понимание и принятие принципов журналистской этики учащимися.
- Воспитывать бережное и уважительное отношение к слову, к распространению информации.
- Формировать понимание важности достоверности и этичности распространяемой информации.
- Формировать навыки информационной гигиены, критического отношения, отбора, осмысления информации.
- Воспитывать трудолюбие и ответственность.
- Формировать навыки командной работы в коллективе детской редакции.
- Использовать силу воздействия массовой информации для становления духовного мира учащихся.

Развивающие:

- Развивать эстетический вкус учащихся.
- Развивать навыки устной и письменной речи, письма и чтения.
- Развивать природные задатки и способности, помогающие достижению успеха в данном виде деятельности.
- Развивать критическое мышление.
- Развивать коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала.
- Развивать творческие способности школьников: осуществлять выпуск стенгазет, учебной газеты, альманахов, оформлять альбомы, стенды и т.д.

Ожидаемые результаты реализации программы. По результатам освоения программы кружка учащийся должен:

Знать:

- Стилистические особенности изученных публицистических жанров
- Композицию газетной полосы
- Специфику профессии журналиста

Уметь:

- Собирать и обрабатывать информацию.
- Создавать творческие работы публицистического стиля.
- Редактировать текст

Понимать:

- Принципы работы и действия СМИ и печатных изданий
- Юридические и морально-этические нормы деятельности журналиста

Критерии отслеживания программы:

- Повышение мотивации к изучению журналистского дела.
- Развитие креативного мышления учащихся.
- Развитие творческого потенциала учащихся.
- Создание и выпуск учебной газеты.

Формы проведения занятий. При реализации программы используются следующие формы организации работы:

- Беседа
- Ролевая игра
- Экскурсия
- Ситуативные тренинги
- Практические занятия
- Анализ и решение проблемных ситуаций
- Групповая, парная, индивидуальная работа
- Анализ литературы
- Свободная творческая дискуссия
- Тренировочные упражнения

Формы аттестации и контроля. В рамках данного курса используются такие формы текущего контроля, как выполнение письменных работ (тестирование, составление конспектов, схем и кластеров), устный опрос и практическая работа. Итоговый контроль осуществляется в формах выставки творческих работ и выпуска учебной газеты.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ЛИЧНОСТНЫЕ И МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

В рамках реализации данной программы планируется достижение следующих личностных и метапредметных результатов:

Личностные:

- Формирование активной гражданской позиции,
- формирование нравственно-этических норм и правил поведения,
- формирование уважения к труду, профессии журналиста,
- осознание важности профессии журналиста для общества,
- формирование патриотических качеств, чувства сопричастности к культуре своей страны и гордости за нее,
- осознание важности определенных личностных качеств для профессии журналиста и жизни в обществе,
- формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей,
- формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков,

- формирование чувства прекрасного – умения чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к языку, культуре родной страны.

Метапредметные:

Познавательные:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели,
- поиск и выделение необходимой информации,
- применение методов информационного поиска, в том числе и при помощи компьютерных средств,
- структурирование знаний,
- осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме,
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий,
- рефлексия способов и условий действия,
- контроль и оценка процесса и результата деятельности,
- смысловое чтение,
- анализ объектов с целью выделения признаков,
- синтез,
- сравнение,
- установление причинно-следственных связей,
- построение логической цепи рассуждений,
- доказательство.

Регулятивные:

- Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе,
- самооценка и коррекция своих действий.

Коммуникативные:

- Планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками,
- выработка моделей поведения и способов действия в коллективе детской редакции,
- инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации,
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации,
- владение монологической и диалогической, устной и письменной речью.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Вводное занятие.

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов. Формирование представлений о профессии журналиста. Обсуждение социальной значимости профессии журналиста. Постановка целей и задач на время реализации программы.

2. Виды журналистики. Разнообразие и особенности современных СМИ.

Виды журналистики. Газетная, теле- радио-журналистика, Интернет-журналистика. Анализ и выделение ключевых особенностей современных средств массовой информации.

3. Функции журналистики. Для чего нужен труд журналиста?

Социальная значимость журналистики. Понятие об информации. Ключевые свойства информации. Необходимость информации в современном обществе. Пути распространения информации. Формирование общественного мнения.

4. Профессиональный портрет журналиста. Требования к журналисту.

Как становятся журналистами: образование, навыки, умения. Профессиональные качества журналиста, необходимые знания. Личные качества журналиста. Коммуникативные навыки. Активная жизненная позиция.

5. Виды журналистских специализаций и их особенности.

Журналистские специализации. Конвергентная редакция. Дизайнер, верстальщик, корреспондент, редактор, корректор, фотограф, специальный корреспондент, обозреватель, критик. Взаимосвязи сотрудников редакции в профессиональной деятельности.

6. Истоки журналистики и причины ее возникновения.

Потребность людей в информации. Понятие об информации. Журналист – древнейшая профессия.

7. Предтечи журналистики. СМИ в Античное время

Распространение информации в Античности. Древнеримский альбум. Устная передача информации. Первые письменные объявления.

8. Время глашатаев. История СМИ в Средние века

Средневековые глашатаи. Ярмарка – центр обмена информацией. Письменное распространение информации. Гонимые. Изобретение Иоганна Гутенберга.

9. Расцвет журналистики. Журналистика Нового времени в Европе

Развитие СМИ в Европе в Новое время. Английский и французские газеты. Корреспонденты. Репортажи с места событий. СМИ в политике и обществе. Английская пресса. СМИ – четвертая власть.

10. Первые газеты. Журналистика России петровских времен

Первая российская газета. «Ведомости» и их роль в петровской России. День российской печати. Развитие отечественной журналистики.

11. Журналы Новикова и другие титаны отечественной журналистики в царской России

Журналы Николая Новикова, Ивана Крылова и других. Художественно-публицистическая журналистика. Цензура. Борьба с прессой в царской России. «Почта духов».

12. Советская журналистика

История развития советской журналистики. Темы. Виды газет. Особенности работы советского журналиста. Радиожурналистика.

13. Журналистика XXI века

Современная журналистика. Особенности, виды, жанры. Обзорная характеристика.

14. Из истории детской прессы.

Журналы «Чиж» и «Еж». Развитие детской прессы. Особенности детской прессы.

15. Современные детские и подростковые СМИ.

Обзор современных изданий для детей и подростков.

16. Обобщающее занятие. Семинар-практикум «Современная журналистика: особенности, потенциал, перспективы»

Проведение семинара-практикума.

17. Информация. Событие. Факт. Поиск темы в работе журналиста.

Особенности поиска темы. Что служит темой для журналистского материала? Достоверность. Источники информации. Целевая аудитория.

18. Типы текста. Особенности газетного слова.

Особенности газетного текста. Лаконичность. Информативность. Объективность. Типы текста. Выделение особенностей каждого типа текста. Определение типов текста из предложенного учебного пакета и обоснование своего мнения. Жанры журналистики: особенности жанров газетной публицистики.

19. Жанры журналистики: особенности жанров газетной публицистики.

Обзор газетных жанров, перечисление их функций и особенностей. Определение актуальности каждого жанра. Ситуации, для которых использование данных жанров уместно. Анализ примеров данных жанров в современных СМИ.

20. Жанры журналистики: заметка, хроника. Практикум.

Заметка. Особенности заметки. Композиционная структура заметки. Информативность. Объем. Хроника. Функциональные особенности хроники. Виды хроник. Практическая работа: создание заметки.

21. Жанры журналистики: анонс, рецензия, обзор.

Анонс. Композиционная структура анонса. Необходимые данные. Функции анонса. Функции и понятие рецензии. Структура рецензии. Объективность. Обзор. Особенности написания обзора. Практическая работа.

22. Жанры журналистики: анонс, рецензия, обзор.

Анонс. Композиционная структура анонса. Необходимые данные. Функции анонса. Функции и понятие рецензии. Структура рецензии. Объективность. Обзор. Особенности написания обзора. Практическая работа.

23. Жанры журналистики: репортаж, фоторепортаж, отчет.

Определения жанров репортажа, фоторепортажа, отчета. Функции и особенности данных жанров. Репортер как журналистская специализация. Композиционная структура репортажа. Практическая работа.

24. Жанры журналистики: интервью, беседа. Правила проведения.

Определения жанров интервью, беседы. Функции и особенности жанра. Как выбрать героя интервью. Как подготовиться к интервью. Правила проведения интервью.

25. Практическое занятие. Подготовка к интервью.

Выбор героя интервью. Подготовка вопросов. Организационные вопросы.

26. Коллективное интервью. Рефлексия. Обработка результатов.

Практическое занятие. Проведение коллективного интервью, обработка результатов, обсуждение, рефлексия.

27. Жанры журналистики: рейтинг, опрос, анкета, комментарий.

Определения жанров рейтинг, опрос, комментарий и анкета. Функции и особенности данных жанров. Их применение в современных СМИ. Практическая работа.

28. Жанры журналистики: рейтинг, опрос, анкета, комментарий. Практикум.

Определения жанров рейтинг, опрос, комментарий и анкета. Функции и особенности данных жанров. Их применение в современных СМИ. Практическая работа.

29. Статья. Виды статей. Особенности статьи как жанра.

Определение статьи. Виды статей: проблемная, аналитическая, информационная, передовая, общеисследовательская. Функции статьи. Композиционная структура статьи. Технология создания статьи.

30. Виды статей: передовая статья, проблемная статья.

Стилистические и жанровые особенности данных видов статей.

31. Виды статей: информационная статья.

Стилистические и жанровые особенности данных видов статей.

32. Виды статей: общеписательская статья.

Стилистические и жанровые особенности данных видов статей.

33. Виды статей: практико-аналитическая статья

Стилистические и жанровые особенности данных видов статей.

34. Искусство газетного заголовка. Практикум.

Понятия заголовков, подзаголовков. Функции газетного заголовка. Технология создания газетного заголовка. Практическая работа: подбор заголовков к данным текстам

35. Редактирование текста. Практикум.

Основы редактирования газетного текста. Практическая работа

36. Структура газетного номера. Основы композиции газетной полосы. Дизайн номера. Рубрики.

Анализ печатных изданий по критериям дизайна, оформления, композиции полосы. Основные композиционные единицы газетной полосы. Основы верстки. Порядок расположения материалов в номере.

37. Формирование номера. Макет газетного номера.

Создание макета газетного номера. Упорядочивание материалов в номер. Практическое занятие

38. Интернет-журналистика. Виды, функции и особенности.

Роль Интернета в современных массовых коммуникациях. Виды и особенности интернет-журналистики. Новостные порталы. Информационные агентства. Работа журналиста в социальных сетях.

39. Интернет-медиа и журналистика. Блог. Videоблог. Подкаст.

Жанры и типы интернет-медиа и их связь с журналистикой. Роль и функции блогов и подкастов в современном обществе. Использование интернет-медиа в журналистике

40. Профессиональная этика интернет-журналиста.

Особенности работы журналиста в интернет-среде. Этика работы интернет-журналиста. Интернет-этикет.

41. Микроблоггинг как современная альтернатива традиционным СМИ.

Анализ особенностей и возможностей микроблоггинга для развития СМИ.

42. Круглый стол «Влияние развивающихся интернет-технологий на профессию журналиста»

Подготовка и проведение круглого стола силами детской редакции.

43. Источники информации современных СМИ.

Источники информации и их проверка. Достоверность. Актуальность. Надежность. Ссылки на источники информации в СМИ. Анонимные источники информации.

44. Особенности работы в интернет-изданиях

Особенности работы в интернет-изданиях. Удаленная работа. Репортажи. Фриланс. Копирайтинг.

45. Обобщающее занятие

Комплексное повторение, обобщение, подведение итогов.

46. Краткий экскурс в историю развития теле- и радио-журналистики.

История развития тележурналистики. Вести. Известия. Радиостанции.

47. Радиожурналистика. Жанры, виды, особенности.

История развития радиожурналистики в России. Анализ первоисточников. Жанровые особенности.

48. Практическое занятие. Радио.

Изучение основ радиожурналистики.

49. Особенности работы радиожурналиста. Анализ источников.

Изучение особенностей работы радиожурналиста. Анализ радиопередач.

50. Основы создания радиопередачи.

Сценарий. План. Сюжет. Материал для радиопередачи. Студия записи. Монтаж.

51. Запись радиопередачи. Практикум.

Практическое занятие. Создание радиопередачи.

52. Особенности тележурналистики. Жанры, виды, особенности.

Изучение особенностей, функций, видов тележурналистики.

53. Тележурналистика и видеоблоггинг. Сходства и различия.

Сравнительный анализ тележурналистики и видеоблоггинга. Свобода слова. Достоверность. Авторитет издания.

54. Обобщающее занятие.

Подведение итогов, выставка творческих работ.

55. Технические средства в работе журналиста, функции и особенности.

Анализ видов и функций технических средств в работе журналиста. Этические, юридические и технические особенности их использования.

56. Программы и приложения для работы журналиста.

Обзор и практикум по работе с программами и приложениями для работы журналиста.

57. Типография. Особенности функционирования.

Занятие-экскурсия в типографию.

58. Верстка. Программы для верстки.

Основы работы в программах для верстки. Обзор таких программ.

59. Обобщающее занятие.

Подведение итогов, практическое занятие.

60. Профессиональная этика журналиста.

Кодекс чести журналиста. Что такое этика? Памятка «Этика журналиста».

61. Юридические аспекты деятельности журналиста.

Закон о СМИ. Закон о рекламе. Закон о защите персональных данных. Законное обоснование деятельности журналиста. Чего стоит опасаться?

62. Основы творческой деятельности журналиста

Мастер-класс «Преодолеваем творческий кризис». Мастерская по активизации творческих способностей журналиста.

63. Этические и юридические аспекты журналистского расследования

Как уберечь себя и героев своего материала от юридических преследований? Этика и юридические аспекты расследований.

64. Журналистика и реклама. PR-отделы и пресс-службы. Функции и особенности

Функции и особенности пиар-отделов, рекламных отделов. Функционирование пресс-службы. Пресс-релиз.

65. Конвергентная редакция.

Что такое конвергентная редакция? Плюсы и минусы.

66. Принципы работы современной редакции.

Современная редакция глазами сотрудников.

67. Практическое занятие.

Создание журналистских материалов в изученных жанрах. Верстка оригинал-макета.

68. Верстка газеты. Практикум.

Верстка оригинал-макета.

69. Творческая мастерская современного журналиста.

Что будет в моей творческой мастерской? Тайм-менеджмент. Приемы активизации творческого мышления.

70. Повторение

Обобщение изученных знаний.

71. Повторение

Обобщение изученных знаний.

72. Итоговое обобщающее занятие.

Итоговое тестирование, подведение итогов. Выставка творческих работ. Анализ выпущенных номеров учебной газеты.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№п/п	Тема занятия	Основные виды деятельности	Форма контроля	По плану	По факту	Примечания
1	Вводное занятие	Обсуждение организационных вопросов редакции. Постановка задач редакции на ближайшие недели. Ознакомление с видами журналистики, принципами работы редакции.	Входной контроль			
2	Виды журналистики. Разнообразие и особенности современных СМИ.	Изучение видов журналистики и особенностей современных СМИ, представленных в каждом из видов.	Устный опрос			
3	Функции журналистики. Для чего нужен труд журналиста?	Изучение функций журналистики, социальной, политической роли журналистики в современном мире. Определение роли журналиста в современном обществе. Составление схемы по теме занятия.	Заполнение кластера			
4	Профессиональный портрет журналиста. Требования к журналисту.	Составление профессионального портрета журналиста на основании профессиональных, общекультурных, этических и др. требований к представителю данной профессии.	Проектная деятельность			
5	Виды журналистских специализаций и их особенности.	Анализ печатных изданий и формирование списка возможных журналистских специализаций на основании сходств и различий материалов, представленных в газетах, а также работы, выполненной для того,	Практические упражнения			

		чтобы газеты увидели свет.				
6	Истоки журналистики и причины ее возникновения.	Знакомство с истоками журналистики. Изучение причин, по которым профессия журналиста возникла, анализ потребности общества в информации.	Практические упражнения			
7	Предтечи журналистики. СМИ в Античное время	Изучение истории журналистики в Античное время. Ознакомление с понятием и функциями альбума в Древнем Риме.	Практические упражнения			
8	Время глашатаев. История СМИ в Средние века	Изучение истории развития журналистики в Средние века. Влияние изобретения Иоганна Гутенберга на распространение информации в Европе. Формирование представлений о работе глашатаев, функциях средневековых СМИ.	Практические упражнения			
9	Расцвет журналистики. Журналистика Нового времени в Европе	Изучение истории развития журналистики в Европе в Новое время. Анализ журналистских материалов и изданий того времени, выделение их особенностей, нововведений по сравнению с более ранними образцами. Изучение функций и роли журналистики в Новое время.	Практические упражнения			
10	Первые газеты. Журналистика России петровских времен	Изучение истории журналистики России. Чтение исторических текстов. Анализ первых «Ведомостей» и материалов, представленных в них.	Практические упражнения			
11	Журналы Новикова и другие titаны отечественной журналистики в царской России	Изучение изданий, представляющих расцвет журналистики в царской России, анализ этих изданий и их структуры,	Практические упражнения			

		оценка социально-политической роли, которую они играли в царской России. Формирование представлений о цензуре, свободе слова.				
12	Советская журналистика	Анализ советских печатных изданий разных десятилетий, сравнение тем, форм подачи, составление таблицы «Темы и особенности советской журналистики» по десятилетиям.	Практические упражнения			
13	Журналистика XXI века	Изучение видов и особенностей современных СМИ. Поиск примеров каждого вида современных СМИ с последующим анализом.	Практические упражнения			
14	Из истории детской прессы.	Изучение основных вех развития детской прессы со времен царской России до наших дней. Анализ нескольких изданий разных эпох. Выделение основных особенностей, отличий детской прессы от взрослой.	Проектная деятельность			
15	Современные детские и подростковые СМИ.	Изучение и анализ современных изданий для детей и подростков, определение функций, возложенных на них обществом.	Практические упражнения			
16	Обобщающее занятие. Семинар-практикум «Современная журналистика: особенности, потенциал, перспективы»	Подготовка и выступление на семинаре-практикуме по теме «Современная журналистика». Взаимообсуждение и анализ выступлений членов детской редакции. Формирование выводов о перспективах развития современной журналистики.	Семинар-практикум			

17	Информация. Событие. Факт. Поиск темы в работе журналиста.	Изучение базовых понятий журналистики. Формирование навыка поиска темы в работе журналиста.	Практические упражнения			
18	Типы текста. Особенности газетного слова.	Изучение стилистических особенностей газетных текстов, анализ журналистских материалов по критериям типа текста и его особенностям.	Практические упражнения			
19	Жанры журналистики: особенности жанров газетной публицистики.	Изучение функциональных особенностей жанров газетной публицистики, анализ представленных в СМИ материалов в подобном жанре.	Практические упражнения			
20	Жанры журналистики: заметка, хроника.	Формирование понятия об указанных в теме жанрах журналистики, анализ представленных в СМИ материалов в данных жанрах, обучение созданию собственных материалов в этих жанрах.	Практические упражнения			
21	Жанры журналистики: заметка, хроника. Практикум.	Формирование понятия об указанных в теме жанрах журналистики, анализ представленных в СМИ материалов в данных жанрах, обучение созданию собственных материалов в этих жанрах.	Практические упражнения			
22	Жанры журналистики: анонс, рецензия, обзор.	Формирование понятия об указанных в теме жанрах журналистики, анализ представленных в СМИ материалов в данных жанрах, обучение созданию собственных материалов в этих жанрах.	Практические упражнения			
23	Жанры журналистики: анонс, рецензия, обзор.	Формирование понятия об указанных в теме жанрах журналистики, анализ представленных в	Практические упражнения			

		СМИ материалов в данных жанрах, обучение созданию собственных материалов в этих жанрах.				
24	Жанры журналистики: репортаж, фоторепортаж, отчёт.	Формирование понятия об указанных в теме жанрах журналистики, анализ представленных в СМИ материалов в данных жанрах, обучение созданию собственных материалов в этих жанрах.	Практические упражнения			
25	Жанры журналистики: интервью, беседа. Правила проведения.	Формирование понятия об указанных в теме жанрах журналистики, анализ представленных в СМИ материалов в данных жанрах, обучение созданию собственных материалов в этих жанрах.	Практические упражнения			
26	Практическое занятие. Подготовка к интервью.	Изучение правил проведения интервью. Выбор интервьюируемого, договоренность с ним. Подготовка вопросов, составление плана интервью.	Практические упражнения			
27	Коллективное интервью. Рефлексия. Обработка результатов.	Проведение коллективного интервью. Самоанализ и оценка проведенного интервью. Расшифровка и обработка результатов.	Практические упражнения			
28	Жанры журналистики: рейтинг, опрос, анкета, комментарий.	Формирование понятия об указанных в теме жанрах журналистики, анализ представленных в СМИ материалов в данных жанрах, обучение созданию собственных материалов в этих жанрах.	Практические упражнения			
29	Жанры журналистики: рейтинг, опрос, анкета, комментарий.	Формирование понятия об указанных в теме жанрах журналистики, анализ представленных в СМИ материалов в	Практические упражнения			

	Практикум.	данных жанрах, обучение созданию собственных материалов в этих жанрах. Разработка и проведение опроса.				
30	Статья. Виды статей. Особенности статьи как жанра.	Формирование представления о жанре статьи. Изучение видов статей. Составление кластера «Виды статей и их функции».	Практические упражнения			
31	Виды статей: передовая статья, проблемная статья.	Изучение особенностей статей указанных жанров, сходства и различия по сравнению с другими статьями. Анализ статей в первоисточниках, в современных СМИ. Выбор темы для статьи. Обучение созданию статьи в указанном жанре.	Практические упражнения			
32	Виды статей: информационная статья.	Изучение особенностей статей указанных жанров, сходства и различия по сравнению с другими статьями. Анализ статей в первоисточниках, в современных СМИ. Выбор темы для статьи. Обучение созданию статьи в указанном жанре.	Практические упражнения			
33	Виды статей: общественно-исследователь- ская статья.	Изучение особенностей статей указанных жанров, сходства и различия по сравнению с другими статьями. Анализ статей в первоисточниках, в современных СМИ. Выбор темы для статьи. Обучение созданию статьи в указанном жанре.	Практические упражнения			
34	Виды статей: практико- аналитическая	Изучение особенностей статей указанных жанров, сходства и	Практические упражнения			

	статья	различия по сравнению с другими статьями. Анализ статей в первоисточниках, в современных СМИ. Выбор темы для статьи. Обучение созданию статьи в указанном жанре.				
35	Искусство газетного заголовка. Практикум.	Анализ первоисточников и выявление закономерностей при создании журналистами заголовков к материалам. Изучение принципов создания качественного заголовка. Практическая работа по подбору качественного заголовка к уже существующим материалам.	Практические упражнения			
36	Редактирование текста. Практикум.	Актуализация знаний по грамматике, пунктуации, стилистике русского языка. Практическая работа по редактированию учебных текстов.	Практические упражнения			
37	Структура газетного номера. Основы композиции газетной полосы. Дизайн номера. Рубрики.	Изучение выпусков различных изданий, выявление структуры газетного номера. Изучение и анализ основ композиции газетной полосы. Формирование представления о рубриках газеты.	Практические упражнения			
38	Формирование номера. Макет газетного номера.	Изучение принципов работы в программах для верстки. Формирование оригинал-макета газетного номера.	Практические упражнения			
39	Интернет-журналистика. Виды, функции и особенности.	Изучение и анализ особенностей видов и жанров интернет-журналистики, ее принципиальных отличий от печатной и телерадиожурналистики.	Практические упражнения			
40	Интернет-медиа и журналистика.	Изучение видов интернет-журналистики,	Практические упражнения			

	Блог. Видеоблог. Подкаст.	анализ первоисточников, формирование умения работать с интернет-СМИ.				
41	Профессиональная этика интернет-журналиста.	Изучение профессионального кодекса журналиста, формирование представлений об этическом труде в журналистике, этике и этикете. Разработка памятки юного журналиста в отношении этики.	Практические упражнения			
42	Микроблоггинг как современная альтернатива традиционным СМИ.	Изучение и анализ микроблоггинга и его влияния на распространение информации в современных СМИ.	Практические упражнения			
43	Круглый стол «Влияние развивающихся интернет-технологий на профессию журналиста»	Подготовка и участие в круглом столе по теме «Влияние интернет-технологий на профессию журналиста». Анализ выступлений друг друга. Оценка позитивных и негативных аспектов развивающихся интернет-медиа, прогнозирование дальнейшего развития журналистики с учетом означенных аспектов.	Практические упражнения			
44	Источники информации современных СМИ.	Изучение и анализ источников информации для современного журналиста. Составление схемы «Откуда журналист получает информацию?». Изучение способов проверки информации, понятия о достоверных и недостоверных источниках	Практические упражнения			
45	Особенности работы в интернет-изданиях	Изучение особенностей работы в интернет-изданиях. Формирование	Практические упражнения			

		сравнительной таблицы «Журналист в печатном- и интернет-СМИ»				
46	Обобщающее занятие	Комплексное повторение изученного. Представление творческих работ. Формирование сводной таблицы по жанрам журналистики.	Практические упражнения			
47	Краткий экскурс в историю развития теле- и радио- журналистики.	Изучение истории развития телерадиожурналистики. Анализ первоисточников. Просмотр и анализ отрывков из новостных телепередач.	Практические упражнения			
48	Радиожурналистик а. Жанры, виды, особенности.	Изучение истории развития радиожурналистики. Изучение жанров и функций радиожурналистики. Актуальный уровень развития радиожурналистики.	Практические упражнения			
49	Особенности работы радиожурналиста. Анализ источников.	Анализ первоисточников. Прослушивание и анализ отрывков из новостных радиопередач.	Практические упражнения			
50	Основы создания радиопередачи.	Изучение основ создания радиопередачи. Обучение составлению плана, сценария. Формирование навыка подготовки материалов для радиопередачи.	Практические упражнения			
51	Запись радиопередачи. Практикум.	Организация в детской редакции учебной радиостудии. Запись радиопередачи. Сведение радиопередачи.	Практические упражнения			
52	Особенности тележурналистики. Жанры, виды, особенности.	Изучение истории развития тележурналистики. Изучение жанров и функций тележурналистики. Актуальный уровень	Практические упражнения			

		развития тележурналистики.				
53	Тележурналистика и видеоблоггинг. Сходства и различия.	Сравнительный анализ тележурналистики и видеоблоггинга. Составление сравнительной таблицы.	Практические упражнения			
54	Обобщающее занятие.	Комплексное повторение изученного. Представление творческих работ. Составление ментальной карты по теме.	Практические упражнения			
55	Технические средства в работе журналиста, функции и особенности.	Изучение и анализ технических средств работы журналиста. Составление таблицы по функциям и особенностям технических средств.	Практические упражнения			
56	Программы и приложения для работы журналиста.	Анализ и изучение основ работы в программах и приложениях, необходимых для работы журналиста.	Практические упражнения			
57	Типография. Особенности функционирования .	Экскурсия в типографию. Изучение основ работы типографии, выпуска газетного номера.	Практические упражнения			
58	Верстка. Программы для верстки.	Изучение основ работы в InDesign, Publisher.	Практические упражнения			
59	Обобщающее занятие.	Представление творческих работ, обобщение изученного.	Практические упражнения			
60	Профессиональная этика журналиста.	Изучение и обобщение изученного по теме профессиональная этика. Решение кейсов.	Практические упражнения			
61	Юридические аспекты деятельности журналиста.	Изучение юридических аспектов деятельности журналиста. Составление «библиотечки журналиста».	Практические упражнения			
62	Основы творческой деятельности журналиста	Мастер-класс по преодолению творческого кризиса, страха перед белым листом, изучение основных приемов для	Практические упражнения			

		«запуска» творческих способностей журналиста.				
63	Этические и юридические аспекты журналистского расследования	Изучение юридических аспектов деятельности журналиста и журналистской этики. Формирование Кодекса чести журналиста.	Практические упражнения			
64	Журналистика и реклама. PR-отделы и пресс-службы. Функции и особенности	Изучение и анализ взаимосвязи журналистики и рекламы в современном мире. Социально-политическая роль рекламы и связей с общественностью.	Практические упражнения			
65	Конвергентная редакция.	Изучение понятия конвергентной редакции, принципов ее работы. Анализ типа детской редакции и составление по его итогам схемы «Конвергентная редакция в школьном СМИ»	Практические упражнения			
66	Принципы работы современной редакции.	Ознакомление с принципами работы современной редакции, составление ментальной карты «Как устроены современные СМИ?»	Практические упражнения			
67	Практическое занятие.	Создание журналистских материалов в изученных жанрах.	Практические упражнения			
68	Верстка газеты. Практикум.	Коллективная верстка газеты под руководством педагога.	Практические упражнения			
69	Творческая мастерская современного журналиста.	Изучение различных аспектов творческой деятельности журналиста, формирование образа творческой мастерской современного журналиста, создание проекта «Моя творческая мастерская».	Практические упражнения			
70	Повторение	Повторение изученного, отработка полученных навыков, создание журналистских	Практические упражнения			

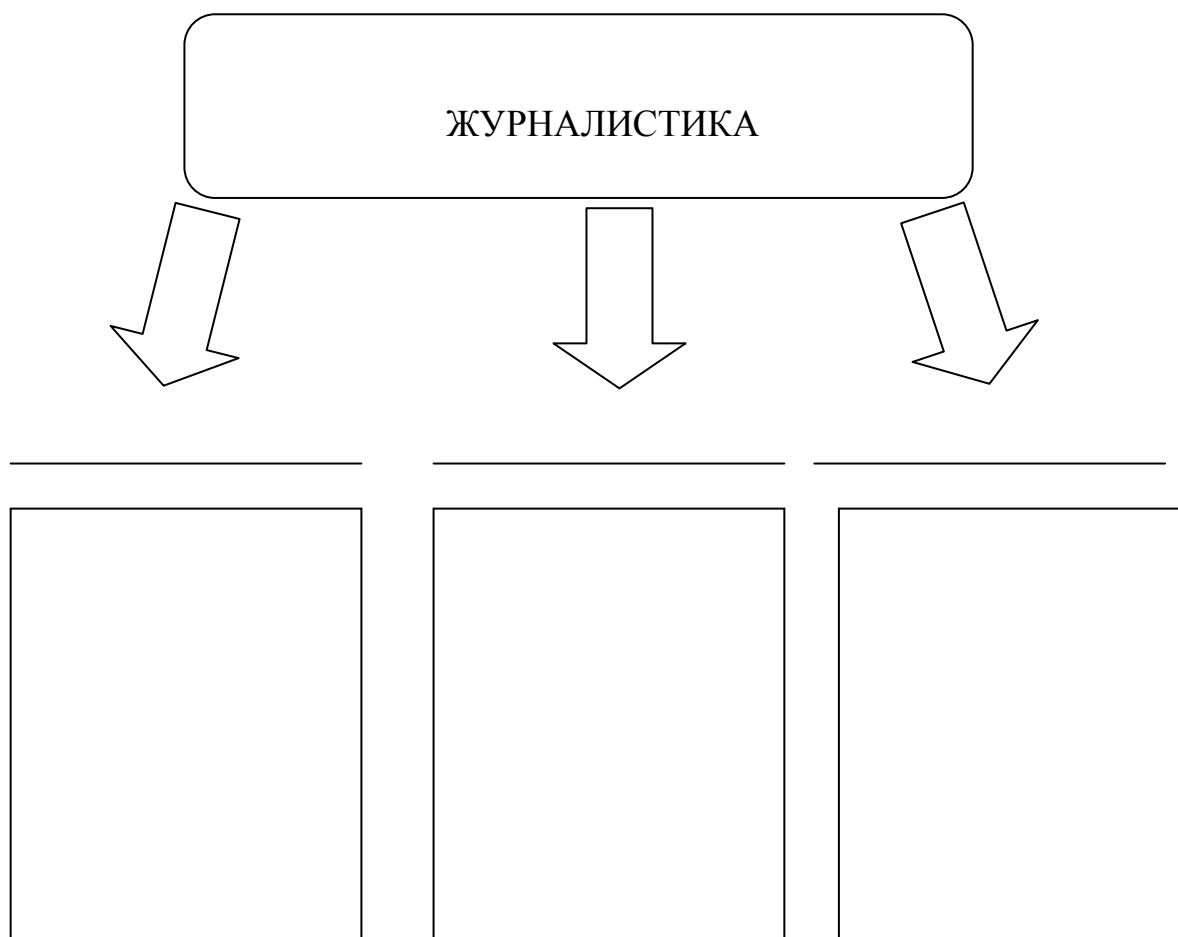
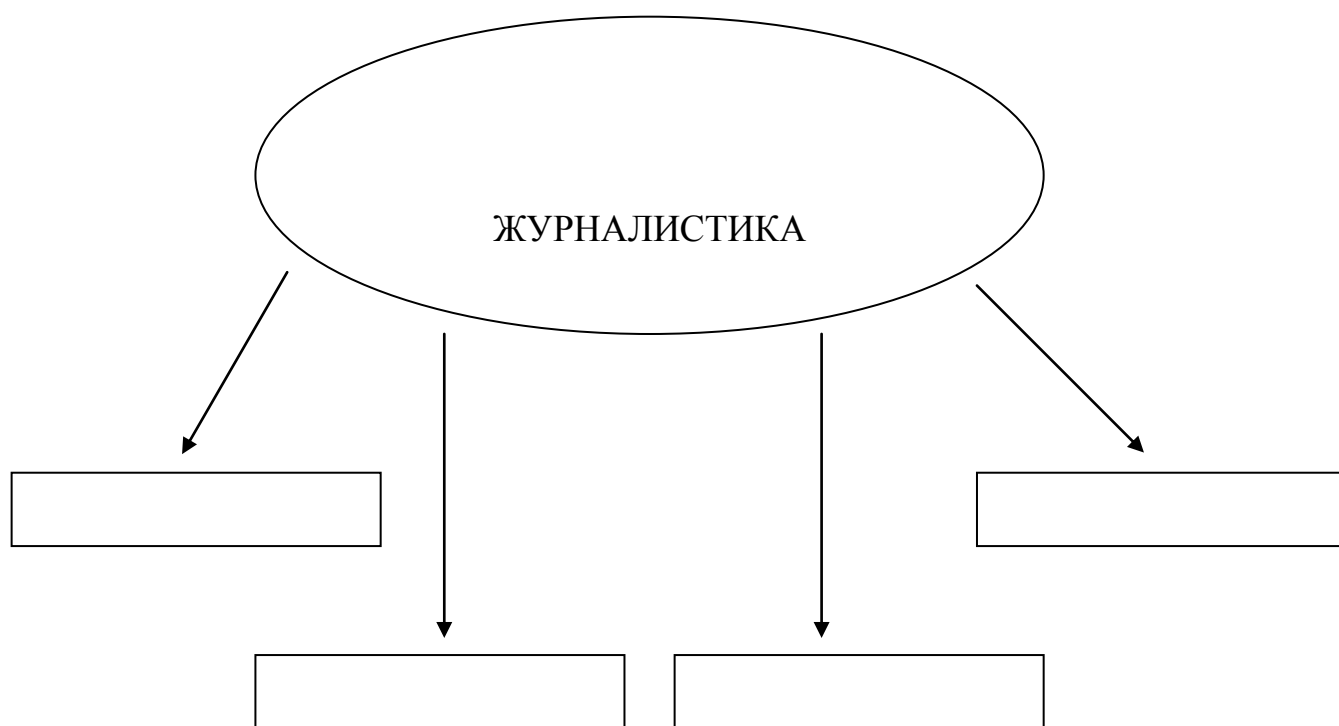
		материалов в изученных жанрах.				
71	Повторение	Повторение изученного, отработка полученных навыков, создание журналистских материалов в изученных жанрах.	Практические упражнения			
72	Итоговое обобщающее занятие.	Анализ изданных за год номеров учебной газеты, составление сравнительной таблицы, самоанализ и рефлексия, выставка творческих работ.	Самопрезентация			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Содержание:

1. Проверочная работа №1
2. Практическая работа №1
3. Терминологический диктант №1
4. Практическая работа №2
5. Терминологический диктант №2
6. Тест №1
7. Проверочная работа №2
8. Практическая работа №3
9. Терминологический диктант №3
10. Терминологический диктант №4
11. Тест №2

Проверочная работа №1
Заполни схемы «Виды журналистики» и «Жанры журналистики»



Практическая работа №1.

Пользуясь опорным конспектом, напиши заметку о любом событии в школе или твоём классе за последние 2 недели.

Терминологический диктант №1.

Раскрой определения терминов:

Журналистика, жанры журналистики, заметка, интервью, хроника, репортаж, информация, журналист, корреспондент, СМИ.

Практическая работа №2

Пользуясь опорным конспектом и памяткой «Как подготовить опрос», составь опрос и подробно пропиши план его проведения.

Терминологический диктант №2.

Раскрой определения терминов:

Интервью, журналистская этика, анкета, опрос, комментарий, редактор, корректор, верстка, типография, макет.

Тест №1.

1. Кто первым в Европе изобрел печатный станок?
А) Иоганн Гутенберг
Б) Кирилл и Мефодий
В) Николай Новиков
Г) Король Людовик XIV
2. Кто являлся автором журнала «Почта духов»?
А) А. С. Пушкин
Б) И. А. Крылов
В) Н. И. Новиков
Г) И. С. Тургенев
3. Где и когда существовало такое средство распространения информации, как альбум?
А) Древний Рим
Б) Средневековая Европа
В) Царская Россия
Г) Современная Азия
4. Как называлась профессия, тесно связанная с распространением информации в Средневековой Европе?
А) Герольд
Б) Журналист
В) Глашатай
Г) Юродивый
5. Запиши три главных особенности детской прессы по сравнению со взрослой.
6. Как называлась первая российская газета?
А) Ведомости
Б) Известия
В) Коммерсантъ
Г) Новости
7. Когда была создана первая российская газета?
А) 27 мая 1703 года
Б) 2 января 1703 года
В) 10 июля 1700 года
Г) 26 апреля 1709 года
8. Отметь, какими свойствами должен обладать журналистский материал:
А) Достоверность
Б) Яркость
В) Актуальность
Г) Образность

9. Как называли СМИ в Европе?

- А) Четвертая власть
- Б) Пятая колонна
- В) Третье око
- Г) Шестая стена

10. Объясни своими словами или приведи определение термина «цензура».

Проверочная работа №2.

Расставьте по порядку этапы проведения интервью (от 1 до 6), ставя цифры в клеточки справа

Обработай интервью	
Договорись с героем о встрече	
Выбери героя	
Проведи интервью	
Подготовь вопросы	
Изучи информацию о герое	

Практическая работа №3.

Пользуясь памяткой «Как провести интервью», разработай 10 вопросов к интервью с одним из предложенных персонажей: автор серии книг о Гарри Поттере Джоан Роулинг, известный футболист Александр Кержаков, певица Нюша.

Терминологический диктант №3.

Заголовок, лид, актуальность, источник информации, событие, подзаг, реклама, связи с общественностью, пресс-релиз, статья.

Практическая работа №4.

Практические задачи «Принципы журналиста»

1. Главный редактор ставит перед журналистом условие: или он до следующего утра делает материал про известного актера Иванова, или теряет место работы. Журналист не смог дозвониться до Иванова и договориться о встрече, но знает, где тот живет, и мог бы пробраться в его дом и сделать несколько фотографий. Имеет ли журналист право так поступить?

2. В любимом кафе журналиста произошел неприятный случай: повара, который очень вкусно готовил, уволили за нарушение санитарных норм на кухне. Журналист получил задание написать материал об увольнении повара, узнав причины этого увольнения. С одной стороны, журналист не хочет писать плохо о своем любимом кафе, но с другой знает о настоящей причине. Какой принцип поможет журналисту принять правильное решение?

3. Журналист законными путями собрал о некоем богатом бизнесмене информацию, которая его выставляет в дурном свете: оказывается, на самом деле бизнесмен производит свои товары из некачественных материалов, а это вредит здоровью потребителей. Бизнесмен приходит к журналисту с предложением: огромная сумма денег в обмен на то, что журналист никогда не опубликует эту информацию. Как поступить журналисту и на какие принципы мысленно опираться?

Терминологический диктант №4.

Репортаж, рецензия, респондент, блиц-интервью, комментарий, анкета, тираж, рейтинг, печатное периодическое издание, СМИ.

Тест №2.

1. Рейтинг — это...

- А) упорядоченный список
- Б) краткая сводка главных событий за указанный период
- В) начало статьи
- Г) беседа с известным человеком

2. Любая заметка должна быть... (выберите все правильные варианты ответов)

- А) достоверной

- Б) веселой
- В) приукрашенной
- Г) актуальной

3. Соотнесите понятия с их определениями (расставьте стрелочки)

Респондент	количество экземпляров газеты/журнала, которые выпускаются каждый раз, когда выходит газета.
Тираж	отзыв на литературное произведение, спектакль, фильм, сериал или игру.
Рецензия	тот, кто участвует в опросе; лицо, специальным образом отобранное для проведения опроса.

4. При проведении опроса...

- А. Одному человеку задают несколько вопросов
- Б. Нескольким людям задают один и тот же вопрос

5. Анонимный опрос — это...

- А. Когда мы подписываем, кто отвечал на вопрос
- Б. Когда мы НЕ подписываем, кто отвечал на вопрос

6. Лид (краткое введение в материал) нужен для того, чтобы...

- А. Дать читателю представление, о чем статья; заинтересовать его
- Б. Чтобы в статье было больше слов и она занимала больше места
- В. Для красоты

7. Можно ли использовать диктофон на интервью?

- А. Можно
- Б. Нельзя
- В. Можно, если разрешит собеседник
- Г. Можно, если собеседник не знает, что вы записываете его на диктофон

8. Расставьте по порядку этапы проведения интервью (от 1 до 6), ставя цифры в клеточки справа

Обработай интервью	
Договорись с героем о встрече	
Выбери героя	
Проведи интервью	
Подготовь вопросы	
Изучи информацию о герое	

9. Выбери существующие виды журналистики:

- А. Радиожурналистика
- Б. Книжная журналистика
- В. Загородная журналистика
- Г. Печатная журналистика (газеты, журналы)

10. Повод для написания журналистского материала мы называем...

- А. Информационный повод
- Б. Писательский повод
- В. Творческий повод
- Г. Журналистский повод

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для реализации данной программы необходимо следующее оборудование:

1. ТСО:
 - 1.1. Компьютер
 - 1.2. Проектор
 - 1.3. Интерактивная доска (опционально)
 - 1.4. Принтер
 - 1.5. Сканер
2. Раздаточные материалы
3. Разработки конспектов
4. Выпуски различных СМИ для анализа и рассмотрения с учащимися
5. Тексты для редактирования
6. Заготовки таблиц и кластеров
7. Фотоаппарат
8. Диктофон

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога:

1. Аграновский В. А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. — М.: Аспект Пресс, 1999 г.
2. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2017 г.
3. Ким М. Н.. Основы творческой деятельности журналиста. — СПб.: Питер,. — 400 с., 2011
4. Ким М.Н. Жанры современной журналистики, — СПб, 2004 г.
5. Ким. М.Н. Технология создания журналистского произведения, — СПб, 2001 г.
6. Кодола Н. В.. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учеб.пособие для студентов вузов . — 2-е изд., испр., перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс. —174 с., 2011
7. Куле К. СМИ в Древней Греции: сочинения, речи, разыскания, путешествия. / Пер. с франц. С. В. Кулланды. — Новое литературное обозрение. — 256 с, ил., 2004
8. Лазутина Г. В., Распопова С. С.. Жанры журналистского творчества: Учеб.пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М.: Аспект Пресс. —320 с., 2011
9. Лукина М. М. Технология интервью. — М.: Аспект Пресс, 2003 г.
10. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — М.: Аспект-Пресс, 2011
11. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2000 г.
12. Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом. — М.: Алгоритм, 2010 г.
13. Цвик В.Л., Введение в журналистику. 2000 г.