

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 490 с углубленным изучением иностранных языков
Красногвардейского района Санкт-Петербурга**

ПРИНЯТО

на Педагогическом совете
школы
Протокол от 17.05.2021 года
№ 11



УТВЕРЖДЕНО

Директор школы:
Н.Б. Александрова
Приказ от 17.05.2021 года
№ 193-о

**Рабочая программа объединения
«Юный журналист»
Возраст учащихся: 12-15 лет
Срок реализации: 1 год**

Разработчик рабочей программы:
Углова Наталия Сергеевна, педагог дополнительного образования
Год разработки программы – 2021

РАССМОТРЕНО
на заседании ОДОД

Председатель МО
Е.А. Урвачева
Протокол от 16.05.21
№ 4

СОГЛАСОВАНО
руководитель ОДОД

Е.А. Урвачева
2021 г.

Пояснительная записка

Особенность и новизна программы.

Программа «Юный журналист» направлена на создание коллектива обучающихся, способного эффективно оказывать позитивное влияние на развитие личности. Педагог создает социокультурную среду, используя метод социально-значимых творческих проектов, в которой они решают конкретные креативные задачи, достигают нужных результатов и в воспитании и непосредственно в творчестве.

Журналистика выступает как современное направление социально-значимой деятельности детского коллектива, поэтому на сегодняшний день она становится более востребованной. Программа актуальна, так как отвечает потребностям информационного общества.

Задачи программы:

Задачи образовательной программы

Обучающие:

- дать основные понятия о профессии журналиста;
- научить оперативно собирать полную информацию и обрабатывать ее;
- содействовать усвоению правил грамотного оформления сценария;
- совершенствовать умения рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- учить организации индивидуальной и коллективной творческой деятельности.

Развивающие:

- развивать мотивацию на дальнейший выбор пути своего профессионального развития в избранном виде деятельности;
- развить навык целеполагания;
- расширять общий кругозор;
- развить эффективную коммуникативную компетенцию;
- развивать творческие способности.

Воспитательные:

- воспитывать чувство ответственности за свою работу;
- воспитывать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- воспитывать проявление собственной гражданской позиции, направленной на защиту уважительного отношения к собственному выбору дальнейшего профессионального развития;
- воспитывать настойчивость, целеустремлённость и ответственность за достижение высоких творческих результатов.

Ожидаемые результаты реализации программы. По результатам освоения программы кружка учащийся должен *знать*:

- теорию медиа и журналистики;
- специфику организации съемочного процесса;
- устройство работы редакции;
- основные виды съёмки;
- основы операторского дела;
- теорию брендинга;
- специфику продвижения журналистских продуктов в социальных сетях.

уметь:

- снимать и монтировать видео на базовом уровне;
- ориентироваться в информационном пространстве, в социальных сетях;
- анализировать качество потребляемого контента;

- готовить материалы для социальных сетей, учитывая их особенности. **владеть:**
- умением эффективно использовать временной ресурс с помощью систем управления проектами;
- навыком профессионального создания телевизионного контента и контента для социальных сетей;
- навыком грамотного построения композиции кадра;
- умением эффективно использовать технику для создания медиапродуктов.

Планируемые результаты освоения программы.

В рамках реализации данной программы планируется достижение следующих личностных и метапредметных результатов:

Личностные результаты

- умение оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- умение объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей умение воспринимать и передавать в работе свои собственные идеи и мысли;
- умение проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- умение осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

Метапредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия

Учащийся научится:

- целеполаганию. включая постановку новых целей, преобразование практической задачи в познавательную;
- самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных педагогом ориентиров действия в новом учебном материале;
- оценивать свои учебные достижения, поведение, осознанно определять сферы своих интересов и возможностей;
- самостоятельно оценивать правильность выполнения действия;
- устранять причины возникших трудностей и вносить необходимые коррективы в исполнение, как в конце действия, так и по ходу его реализации.

Познавательные универсальные учебные действия

Учащийся научится:

- творчески решать учебные и практические задачи;
- определять приоритетные индивидуальные направления в создании продуктов деятельности;
- самостоятельно создавать алгоритмы деятельности при решении проблем творческого характера;
- самостоятельно выполнять различные творческие работы.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Учащийся научится:

- умение ставить вопросы (инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации);
- умение корректно разрешать конфликты;
- умение выражать свои мысли;
- умение управлять поведением своим и партнера (контроль, коррекция, оценка действий партнера);
- организовывать и планировать учебное сотрудничество с педагогом и сверстниками,

определять цели и функции участников, способы взаимодействия.

Предметные результаты

Учащийся научится:

- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять черновой монтаж отснятого материала;
- использовать программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- организовывать работу команды с помощью системы управления проектами.

Содержание программы

Раздел 1 Основы журналистики

1. Вводное занятие.

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов. Формирование представлений о профессии журналиста. Обсуждение социальной значимости профессии журналиста. Постановка целей и задач на время реализации программы.

2. Виды журналистики. Разнообразие и особенности современных СМИ.

Виды журналистики. Газетная, теле- радио-журналистика, Интернет-журналистика. Анализ и выделение ключевых особенностей современных средств массовой информации.

3. Функции журналистики. Для чего нужен труд журналиста?

Социальная значимость журналистики. Понятие об информации. Ключевые свойства информации. Необходимость информации в современном обществе. Пути распространения информации. Формирование общественного мнения.

4. Профессиональный портрет журналиста. Требования к журналисту.

Как становятся журналистами: образование, навыки, умения. Профессиональные качества журналиста, необходимые знания. Личные качества журналиста. Коммуникативные навыки. Активная жизненная позиция.

5. Виды журналистских специализаций и их особенности.

Журналистские специализации. Конвергентная редакция. Дизайнер, верстальщик, корреспондент, редактор, корректор, фотограф, специальный корреспондент, обозреватель, критик. Взаимосвязи сотрудников редакции в профессиональной деятельности.

6. Истоки журналистики и причины ее возникновения.

Потребность людей в информации. Понятие об информации. Журналист – древнейшая профессия.

7. Предтечи журналистики. СМИ в Античное время

Распространение информации в Античности. Древнеримский альбом. Устная передача информации. Первые письменные объявления.

8. Время глашатаев. История СМИ в Средние века

Средневековые глашатаи. Ярмарка – центр обмена информацией. Письменное распространение информации. Гонимые. Изобретение Иоганна Гутенберга.

9. Расцвет журналистики. Журналистика Нового времени в Европе

Развитие СМИ в Европе в Новое время. Английский и французские газеты. Корреспонденты. Репортажи с места событий. СМИ в политике и обществе. Английская пресса. СМИ – четвертая власть.

10. Первые газеты. Журналистика России петровских времен

Первая российская газета. «Ведомости» и их роль в петровской России. День российской печати. Развитие отечественной журналистики.

Журналы Новикова и другие титаны отечественной журналистики в царской

11. Советская журналистика

История развития советской журналистики. Темы. Виды газет. Особенности работы советского журналиста. Радиожурналистика.

12. Журналистика XXI века

Современная журналистика. Особенности, виды, жанры. Обзорная характеристика.

13. Из истории детской прессы.

Журналы «Чиж» и «Еж». Развитие детской прессы. Особенности детской прессы.

14. Современные детские и подростковые СМИ.

Обзор современных изданий для детей и подростков.

15. Обобщающее занятие. Семинар-практикум «Современная журналистика: особенности, потенциал, перспективы»

Проведение семинара-практикума.

Раздел 2. Жанры журналистики

16. Информация. Событие. Факт. Поиск темы в работе журналиста.

Особенности поиска темы. Что служит темой для журналистского материала? Достоверность. Источники информации. Целевая аудитория.

17. Типы текста. Особенности газетного слова.

Особенности газетного текста. Лаконичность. Информативность. Объективность. Типы текста. Выделение особенностей каждого типа текста. Определение типов текста из предложенного учебного пакета и обоснование своего мнения. Жанры журналистики: особенности жанров газетной публицистики.

18. Жанры журналистики: особенности жанров газетной публицистики.

Обзор газетных жанров, перечисление их функций и особенностей. Определение актуальности каждого жанра. Ситуации, для которых использование данных жанров уместно. Анализ примеров данных жанров в современных СМИ.

19. Жанры журналистики: заметка, хроника. Практикум.

Заметка. Особенности заметки. Композиционная структура заметки. Информативность. Объем. Хроника. Функциональные особенности хроники. Виды хроник. Практическая работа: создание заметки.

20. Жанры журналистики: анонс, рецензия, обзор.

Анонс. Композиционная структура анонса. Необходимые данные. Функции анонса. Функции и понятие рецензии. Структура рецензии. Объективность. Обзор. Особенности написания обзора. Практическая работа.

21. Жанры журналистики: анонс, рецензия, обзор.

Анонс. Композиционная структура анонса. Необходимые данные. Функции анонса. Функции и понятие рецензии. Структура рецензии. Объективность. Обзор. Особенности написания обзора. Практическая работа.

22. Жанры журналистики: репортаж, фоторепортаж, отчет.

Определения жанров репортажа, фоторепортажа, отчета. Функции и особенности данных жанров. Репортер как журналистская специализация. Композиционная структура репортажа. Практическая работа.

23. Жанры журналистики: интервью, беседа. Правила проведения.

Определения жанров интервью, беседы. Функции и особенности жанра. Как выбрать героя интервью. Как подготовиться к интервью. Правила проведения интервью.

24. Практическое занятие. Подготовка к интервью.

Выбор героя интервью. Подготовка вопросов. Организационные вопросы.

25. Коллективное интервью. Рефлексия. Обработка результатов.

Практическое занятие. Проведение коллективного интервью, обработка результатов, обсуждение, рефлексия.

26. Жанры журналистики: рейтинг, опрос, анкета, комментарий.

Определения жанров рейтинг, опрос, комментарий и анкета. Функции и особенности данных жанров. Их применение в современных СМИ. Практическая работа.

27. Жанры журналистики: рейтинг, опрос, анкета, комментарий. Практикум.

Определения жанров рейтинг, опрос, комментарий и анкета. Функции и особенности данных жанров. Их применение в современных СМИ. Практическая работа.

28. Статья. Виды статей. Особенности статьи как жанра.

Определение статьи. Виды статей: проблемная, аналитическая, информационная, передовая, общеисследовательская. Функции статьи. Композиционная структура статьи. Технология создания статьи.

29. Виды статей: передовая статья, проблемная статья.

Стилистические и жанровые особенности данных видов статей.

30. Виды статей: информационная статья.

Стилистические и жанровые особенности данных видов статей.

31. Виды статей: общеисследовательская статья.

Стилистические и жанровые особенности данных видов статей.

32. Виды статей: практико-аналитическая статья

Стилистические и жанровые особенности данных видов статей.

33. Искусство газетного заголовка. Практикум.

Понятия заголовков, подзаголовков. Функции газетного заголовка. Технология создания газетного заголовка. Практическая работа: подбор заголовков к данным текстам

34. Редактирование текста. Практикум.

Основы редактирования газетного текста. Практическая работа

35. Структура газетного номера. Основы композиции газетной полосы. Дизайн-номера. Рубрики.

Анализ печатных изданий по критериям дизайна, оформления, композиции полосы. Основные композиционные единицы газетной полосы. Основы верстки. Порядок расположения материалов в номере.

36. Формирование номера. Макет газетного номера.

Создание макета газетного номера. Упорядочивание материалов в номер. Практическое занятие.

Раздел 3 Интернет-журналистика

37. Интернет-журналистика. Виды, функции и особенности.

Роль Интернета в современных массовых коммуникациях. Виды и особенности интернет-журналистики. Новостные порталы. Информационные агентства. Работа журналиста в социальных сетях.

38. Интернет-медиа и журналистика. Блог. Videоблог. Подкаст.

Жанры и типы интернет-медиа и их связь с журналистикой. Роль и функции блогов и подкастов в современном обществе. Использование интернет-медиа в журналистике

39. Профессиональная этика интернет-журналиста.

Особенности работы журналиста в интернет-среде. Этика работы интернет-журналиста. Интернет-этикет.

40. Микроблоггинг как современная альтернатива традиционным СМИ.

Анализ особенностей и возможностей микроблоггинга для развития СМИ.

41. Круглый стол «Влияние развивающихся интернет-технологий на профессию журналиста»

Подготовка и проведение круглого стола силами детской редакции.

42. Источники информации современных СМИ.

Источники информации и их проверка. Достоверность. Актуальность. Надежность. Ссылки на источники информации в СМИ. Анонимные источники информации.

43. Особенности работы в интернет-изданиях

Особенности работы в интернет-изданиях. Удаленная работа. Репортажи. Фриланс. Копирайтинг.

44. Обобщающее занятие

Комплексное повторение, обобщение, подведение итогов.

45. Краткий экскурс в историю развития теле- и радио-журналистики.

История развития тележурналистики. Вести. Известия. Радиостанции.

46. Радиожурналистика. Жанры, виды, особенности.

История развития радиожурналистики в России. Анализ первоисточников. Жанровые особенности.

47. Практическое занятие. Радио.

Изучение основ радиожурналистики.

48. Особенности работы радиожурналиста. Анализ источников.

Изучение особенностей работы радиожурналиста. Анализ радиопередач.

49. Основы создания радиопередачи.

Сценарий. План. Сюжет. Материал для радиопередачи. Студия записи. Монтаж.

50. Запись радиопередачи. Практикум.

Практическое занятие. Создание радиопередачи.

51. Особенности тележурналистики. Жанры, виды, особенности.

Изучение особенностей, функций, видов тележурналистики.

52. Тележурналистика и видеоблоггинг. Сходства и различия.

Сравнительный анализ тележурналистики и видеоблоггинга. Свобода слова. Достоверность. Авторитет издания.

53. Обобщающее занятие.

Подведение итогов, выставка творческих работ.

54. Технические средства в работе журналиста, функции и особенности.

Анализ видов и функций технических средств в работе журналиста. Этические, юридические и технические особенности их использования.

55. Программы и приложения для работы журналиста.

Обзор и практикум по работе с программами и приложениями для работы журналиста.

56. Типография. Особенности функционирования.

Занятие-экскурсия в типографию.

57. Верстка. Программы для верстки.

Основы работы в программах для верстки. Обзор таких программ.

58. Обобщающее занятие.

Подведение итогов, практическое занятие.

59. Профессиональная этика журналиста.

Кодекс чести журналиста. Что такое этика? Памятка «Этика журналиста».

60. Юридические аспекты деятельности журналиста.

Закон о СМИ. Закон о рекламе. Закон о защите персональных данных. Законное обоснование деятельности журналиста. Чего стоит опасаться?

61. Основы творческой деятельности журналиста

Мастер-класс «Преодолеваем творческий кризис». Мастерская по активизации творческих способностей журналиста.

62. Этические и юридические аспекты журналистского расследования

Как уберечь себя и героев своего материала от юридических преследований? Этика и юридические аспекты расследований.

63. Журналистика и реклама. PR-отделы и пресс-службы. Функции и особенности

Функции и особенности пиар-отделов, рекламных отделов. Функционирование пресс-службы. Пресс-релиз.

64. Конвергентная редакция.

Что такое конвергентная редакция? Плюсы и минусы.

65. Принципы работы современной редакции.

Современная редакция глазами сотрудников.

66. Практическое занятие.

Создание журналистских материалов в изученных жанрах. Верстка оригинал-макета.

67. Верстка газеты. Практикум.

Верстка оригинал-макета.

68. Творческая мастерская современного журналиста.

Что будет в моей творческой мастерской? Тайм-менеджмент. Приемы активизации творческого мышления.

69. Повторение

Обобщение изученных знаний.

70. Повторение

Обобщение изученных знаний.

71. Итоговое обобщающее занятие.

Итоговое тестирование, подведение итогов. Выставка творческих работ. Анализ выпущенных номеров учебной газеты.

72. Итоговое обобщающее занятие.

Итоговое тестирование, подведение итогов. Выставка творческих работ. Анализ выпущенных номеров учебной газеты

Календарно-тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности («Юный журналист»)

/п	Тема занятия	Основные формы деятельности	Основные формы контроля	По плану	По факту
1	Вводное занятие	групповая	Работа на занятии		
2	Виды журналистики. Разнообразие и особенности современных СМИ.	групповая	Работа на занятии		
3	Функции журналистики. Для чего нужен труд журналиста?	индивидуальная	Проверочная работа №1		
4	Профессиональный портрет журналиста. Требования к журналисту.	групповая	Работа на занятии		
5	Виды журналистских специализаций и их особенности.	групповая	Работа на занятии		
6	Истоки журналистики и причины ее возникновения.	групповая	Работа на занятии		
7	Предтечи журналистики. СМИ в Античное время	групповая	Работа на занятии		
8	Время гласатаев. История СМИ в Средние века	групповая	Работа на занятии		
9	Расцвет журналистики. Журналистика Нового времени в Европе	групповая	Работа на занятии		
10	Первые газеты. Журналистика России петровских времен	индивидуальная	Терминологический диктант №1		
11	Журналы Новикова и другие титаны отечественной журналистики в царской России	групповая	Работа на занятии		
12	Советская журналистика	групповая	Работа на занятии		
13	Журналистика XXI века	групповая	Работа на занятии		
14	Из истории детской прессы.	групповая	Работа на занятии		
15	Современные детские и подростковые СМИ.	групповая	Работа на занятии		
16	Обобщающее занятие. Семинар-практикум	групповая	Практическая работа №1		

	«Современная журналистика: особенности, потенциал, перспективы»				
17	Информация. Событие. Факт. Поиск темы в работе журналиста.	групповая	Работа на занятии		
18	Типы текста. Особенности газетного слова.	групповая	Работа на занятии		
19	Жанры журналистики: особенности жанров газетной публицистики.	групповая	Работа на занятии		
20	Жанры журналистики: заметка, хроника.	групповая	Работа на занятии		
21	Жанры журналистики: заметка, хроника. Практикум.	групповая	Работа на занятии		
22	Жанры журналистики: анонс, рецензия, обзор.	групповая	Работа на занятии		
23	Жанры журналистики: анонс, рецензия, обзор.	групповая	Работа на занятии		
24	Жанры журналистики: репортаж, фоторепортаж, отчёт.	групповая	Работа на занятии		
25	Жанры журналистики: интервью, беседа. Правила проведения.	групповая	Работа на занятии		
26	Практическое занятие. Подготовка к интервью.	индивидуальная	Тест №1		
27	Коллективное интервью. Рефлексия. Обработка результатов.	групповая	Работа на занятии		
28	Жанры журналистики: рейтинг, опрос, анкета, комментарий.	групповая	Работа на занятии		
29	Жанры журналистики: рейтинг, опрос, анкета, комментарий. Практикум.	групповая	Практическая работа №2		
30	Статья. Виды статей. Особенности статьи как жанра.	групповая	Работа на занятии		
31	Виды статей: передовая статья, проблемная статья.	групповая	Работа на занятии		
32	Виды статей: информационная статья.	групповая	Работа на занятии		
33	Виды статей: общеисследовательская статья.	групповая	Работа на занятии		

34	Виды статей: практико-аналитическая статья	групповая	Работа на занятии		
35	Искусство газетного заголовка. Практикум.	групповая	Работа на занятии		
36	Редактирование текста. Практикум.	индивидуальная	Проверочная работа №2		
37	Структура газетного номера. Основы композиции газетной полосы. Дизайн номера. Рубрики.	групповая	Работа на занятии		
38	Формирование номера. Макет газетного номера.	групповая	Работа на занятии		
39	Интернет-журналистика. Виды, функции и особенности.	групповая	Работа на занятии		
40	Интернет-медиа и журналистика. Блог. Videоблог. Подкаст.	групповая	Работа на занятии		
41	Профессиональная этика интернет-журналиста.	групповая	Работа на занятии		
42	Микроблоггинг как современная альтернатива традиционным СМИ.	групповая	Работа на занятии		
43	Круглый стол «Влияние развивающихся интернет-технологий на профессию журналиста»	индивидуальная	Терминологический диктант №2		
44	Источники информации современных СМИ.	групповая	Работа на занятии		
45	Особенности работы в интернет-изданиях	групповая	Работа на занятии		
46	Обобщающее занятие	групповая	Работа на занятии		
47	Краткий экскурс в историю развития теле- и радио-журналистики.	групповая	Работа на занятии		
48	Радиожурналистика. Жанры, виды, особенности.	групповая	Работа на занятии		
49	Особенности работы радиожурналиста. Анализ источников.	групповая	Работа на занятии		
50	Основы создания радиопередачи.	групповая	Работа на занятии		
51	Запись радиопередачи. Практикум.	групповая	Работа на занятии		
52	Особенности тележурналистики. Жанры, виды, особенности.	групповая	Работа на занятии		

53	Тележурналистика и видеоблоггинг. Сходства и различия.	групповая	Работа на занятии		
54	Обобщающее занятие.	групповая	Работа на занятии		
55	Технические средства в работе журналиста, функции и особенности.	индивидуальная	Терминологический диктант №3		
56	Программы и приложения для работы журналиста.	групповая	Работа на занятии		
57	Типография. Особенности функционирования.	групповая	Работа на занятии		
58	Верстка. Программы для верстки.	групповая	Работа на занятии		
59	Обобщающее занятие.	индивидуальная	Тест №2		
60	Профессиональная этика журналиста.	групповая	Работа на занятии		
61	Юридические аспекты деятельности журналиста.	групповая	Работа на занятии		
62	Основы творческой деятельности журналиста	групповая	Работа на занятии		
63	Этические и юридические аспекты журналистского расследования	групповая	Работа на занятии		
64	Журналистика и реклама. PR-отделы и пресс-службы. Функции и особенности	групповая	Работа на занятии		
65	Конвергентная редакция.	групповая	Работа на занятии		
66	Принципы работы современной редакции.	групповая	Работа на занятии		
67	Практическое занятие.	групповая	Практическая работа №3		
68	Верстка газеты. Практикум.	групповая	Работа на занятии		
69	Творческая мастерская современного журналиста.	групповая	Работа на занятии		
70	Повторение	индивидуальная	Терминологический диктант №4		
71	Повторение	групповая	Работа на занятии		
72	Итоговое обобщающее занятие.	групповая	Работа на занятии		