Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа № 490 с углублённым изучением иностранных языков Красногвардейского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
школы
Протокол от 15.06.23
№ 10

УТВЕРЖДЕНО
Директор школы
Н.Б.Александрова
Приказ от 15.06.23
№ 361-О

Рабочая программа объединения
«Юный журналист»
Возраст учащихся: 12-15 лет
Срок освоения: 2023-2024 год

Разработчик:
Петрова Анастасия Сергеевна, педагог дополнительного образования.

РАССМОТРЕНО
на заседании ОДОД

Председатель МО
_____ Е.А. Урвачева
Протокол от 17.05.23
№ 5

СОГЛАСОВАНО
руководитель ОДОД
_____ Е.А. Урвачева
_____ 2023 г.

Содержание программы.

3-й год обучения.

1. **Введение.** Организационное занятие. Знакомство с детьми. Обсуждение принципов работы.
2. **Понятие СМИ и его характеристики**. Средства массовой информации, журналистика. Типология СМИ: вид, тираж, периодичность, время выхода, учредитель, функции изданий, тематическая направленность, структура, аудитория.
3. **Ключевые профессиональные понятия и категории**. Факт и мнение, их воплощение в текстах массовой информации. Источники информации, информационный повод. Фактчекинг – методы и приемы.
4. **Проектирование современных медиа.** Анализ целевой аудитории. Выбор подходящей площадки, работа с социальными сетями. Составление контент-плана, редакционной политики. Состав редакции. Поиск и выбор темы оригинального материала. Анализ рынка молодежных медиа.
5. **Редактирование.** Стилистика и композиция текста СМИ. Основы корректуры. Информационный стиль. Ресурсы для самопроверки орфографии и пунктуации. Штампы, канцелярит. Этические принципы процесса редактирования.
6. **Информационные жанры журналистики.** Обзор информационных жанров журналистики: анонс, обзор, заметка, хроника, репортаж. Структура и виды новости. Принципы и приемы создания репортажа. Фоторепортаж, фотоистория. Телерепортаж. Выбор удачного заголовка.
7. **Основы дизайна и верстки.** Композиция. Колористика. Типографика. Оформление заголовочного комплекса. Приемы оформления объемных материалов. Иллюстрации. Основы авторского права на изображение. Практика работы в редакторах изображения. Практика работы с платформой для верстки Tilda. Теория и практика оформления презентаций. Полезные сервисы для медиадизайна.
8. **Интервью: теория и практика.** Интервью как жанр и интервью как метод. Типы интервью. Как найти удачного собеседника и договориться об интервью? Характеристика удачного и неудачного интервью. Подготовка к интервью. Практика интервью. Пресс-конференция. Технические средства записи и обработки интервью. Обработка и публикация интервью. Правовые основы работы интервьюера.
9. **Аналитические жанры журналистики.** Обзор аналитических жанров: статья, корреспонденция, рейтинг, комментарий, рецензия. Связь журналистики с другими науками. Методы исследования. Поиск удачной темы для аналитического материала. Практикум по созданию статьи, рецензии и рейтинга.
10. **Видеожурналистика и мультимедиа.** Стилистика ютуб- и тележурналистики. Подготовка к съемке ролика. Структурные элементы телесюжета. Журналист в кадре: практика и теория. Практика по технике речи журналиста. Принципы и приемы создания монтажного плана ролика. Съемка и редактирование журналистского видео-контента. Понятие мультимедиа. Принципы и приемы мультимедийной журналистики. Интерактивность, конвергенция.
11. **Профессия «журналист».** Профессиональные задачи и принципы журналиста. Личные качества журналиста. Основы профессиональной этики журналиста: законность, инклюзивность, правдивость. Правовые основы журналистики: основы авторского права, ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе».
12. **Подготовка к профильным олимпиадам и к ДВИ по журналистике в вуз.** Своеобразие художественно-публицистических жанров журналистики. Теория и практика эссе. Основные события и даты их истории журналистики. Главные персоны отечественной журналистики. Подготовка к собеседованию. Главные издания и проекты новейшего времени. Литература и журналистика.

КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Содержание занятия	Количество часов	Форма контроля	Дата проведения по плану	Дата проведения По факту	Примечание
1.	Вводное занятие	2	анкета	сентябрь		
2.	Понятие СМИ. Типология. Анализ.	2	опрос			
3.	Что такое интересно? Понятие Целевой Аудитории	2	опрос			
4.	Редакционное собрание. Анализ изданий	2	опрос			
5.	Факт и мнение	2	опрос			
6.	Редакционное собрание. Определяем факт и мнение в тексте.	2	опрос	октябрь		
7.	Редактирование. Стилистика и композиция публицистического текста.	2	опрос			
8.	Редакционное собрание. Ставим руку. Штамп, канцелярит. Информационный стиль.	2	опрос			
9.	Редакционное собрание. Ставим руку. Редактируем тексты. Ресурсы для самопроверки материалов.	2	опрос			
10.	Источники информации.	2	игра			

11.	Информационные жанры журналистики. Анализ текстов СМИ. Информационный повод.	2	опрос			
12.	Новостная заметка. Теория и практика.	2	опрос			
13.	Новостная заметка. Теория и практика.	2	текст			
14.	Выездная практика: новостная заметка.	2	текст			
15.	Редакционное собрание. Обсуждение самостоятельных работ. Повторение.	2	опрос			
16.	Фактчекинг. Методы и приемы. Игра-практикум.	2	игра	ноябрь		
17.	Плохие и хорошие заголовки. Как придумать хороший заголовок?	2	тест			
18.	Редакционное собрание. Распределение ролей в редакции.	2	опрос			
19.	Где брать хорошую тему? Тема, жанр и формат.	2	опрос			
20.	Редакционное собрание.	2	опрос			
21.	Выездное занятие: прогулка за темой	2	игра			
22.	Редакционное собрание.	2	опрос			

	Обсуждение тем с прошлого занятия. Повторение.					
23.	СМИ в социальных сетях. Конвергенция.	2	опрос			
24.	Редакционное собрание. Обсуждение социальных сетей учебных проектов.	2	опрос			
25.	Основы SMM. Правила составления контент-плана.	2	опрос			
26.	Редакционное собрание. Составление контент-плана.	2	опрос			
27.	Редакционное собрание.	2	опрос	декабрь		
28.	Редакционное собрание. Практика редактирования и оформления материалов для публикации	2	опрос			
29.	Основы дизайна и верстки. Композиция. Типографика, Колористика.	2	опрос			
30.	Основы дизайна и верстки. Лекция приглашенного дизайнера. Принципы верстки презентаций.	2	опрос			
31.	Работа с	2	опрос			

	платформой Tilda.					
32.	Редакционное собрание. Разбор самостоятельных работ, подготовленных с помощью платформы Tilda.	2	сообщение			
33.	Интервью: теория и практика. Интервью как жанр и метод. Типы интервью.	2	опрос			
34.	Интервью: теория и практика. Подготовка к интервью. Проведение интервью. Выбор собеседника и темы.	2	опрос			
35.	Редакционное собрание. Обсуждение тем и идей интервью. Хорошие и плохие интервью – анализ примеров.	2	опрос			
36.	Редакционное собрание. Обсуждение текстов интервью. Исправляем ошибки.	2	текст			
37.	Практическое занятие: пресс-конференция.	2	игра			
38.	Редакционное собрание. Анализ пресс-конференции. Обработка	2	опрос	январь		

	материала.					
39.	Репортаж как жанр. История и теория. Известные репортеры.	2	опрос			
40.	Редакционное собрание. Осуждение и анализ репортажей.	2	текст			
41.	Фоторепортаж. Лекция с приглашенным специалистом.	2	опрос			
42.	Выездное занятие: фотопрогулка	2	фото			
43.	Редакционное собрание. Просмотр фото. Обсуждение. Редактирование фотографий.	2	опрос			
44.	Журналистика в кругу других наук. Почему журналисту важно разбираться во всем?	2	опрос			
45.	Аналитические жанры журналистики. Обзор жанров: Статья, рейтинг, рецензия, расследование	2	опрос	февраль		
46.	Редакционное собрание. Поиск и обсуждение тем аналитических материалов.	2	опрос			
47.	Как написать хорошую	2	опрос			

	рецензию? Художественная критика. Журналистика и литература.					
48.	Редакционное собрание. Разбор рецензий.	2	текст			
49.	Расследование. Известные примеры из истории.	2	опрос			
50.	Подготовка к заочному туру олимпиады по журналистике: эссе. Как рассказывать историю?	2	опрос			
51.	Эссе. Обсуждение работ. Редакционное собрание.	2	текст			
52.	Психология внимания. Когнитивные приемы.	2	опрос			
53.	Понятие мультимедиа. Принципы и приемы мультимедийной журналистики. Интерактивность.	2	игра			
54.	Стилистика ютуб- и тележурналистики. Подготовка к съемке ролика. Структурные элементы телесюжета.	2	опрос			

55.	Редакционное собрание. Подготовка тем видео.	2	опрос			
56.	Стилистика ютуб- и тележурналистики. Подготовка к съемке ролика. Структурные элементы телесюжета.	2	опрос	март		
57.	Выездное занятие: создание видео. Опрос. Подготовка видео опроса.	2	видео			
58.	Редакционное собрание. Просмотр монтажа.	2	опрос			
59.	Распространение материалов. Рекламная политика СМИ. Монетизация СМИ.	2	опрос			
60	Редакционное собрание	2	опрос			
61.	Гражданская позиция журналиста. Объективность существует? Журналист и блогер.	2	опрос			
62.	Личные качества журналиста	2	опрос	апрель		
63.	Редакционное собрание	2	опрос			
64.	Правовые основы деятельности журналиста.	2	опрос			

	Профессиональные кодексы					
65.	Правовые основы деятельности. ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», основы авторского права	2	опрос			
66.	Редакционное собрание. Решение кейсов. Обсуждение.	2	Проверочная работа			
67.	Профессиональная этика журналиста. Правдивость, интересы общества.		опрос			
68.	Профессиональная этика журналиста. Взаимодействие с героем.	2	опрос	май		
69.	Профессиональная этика журналиста. Корректная лексика, инклюзия	2	игра			
70.	Подготовка к ДВИ по журналистике	2	опрос			
71.	Подготовка к ДВИ по журналистике	2	опрос			
72.	Итоговое занятие. Подведение итогов работы, обзор выполнения поставленных задач.	2	опрос			